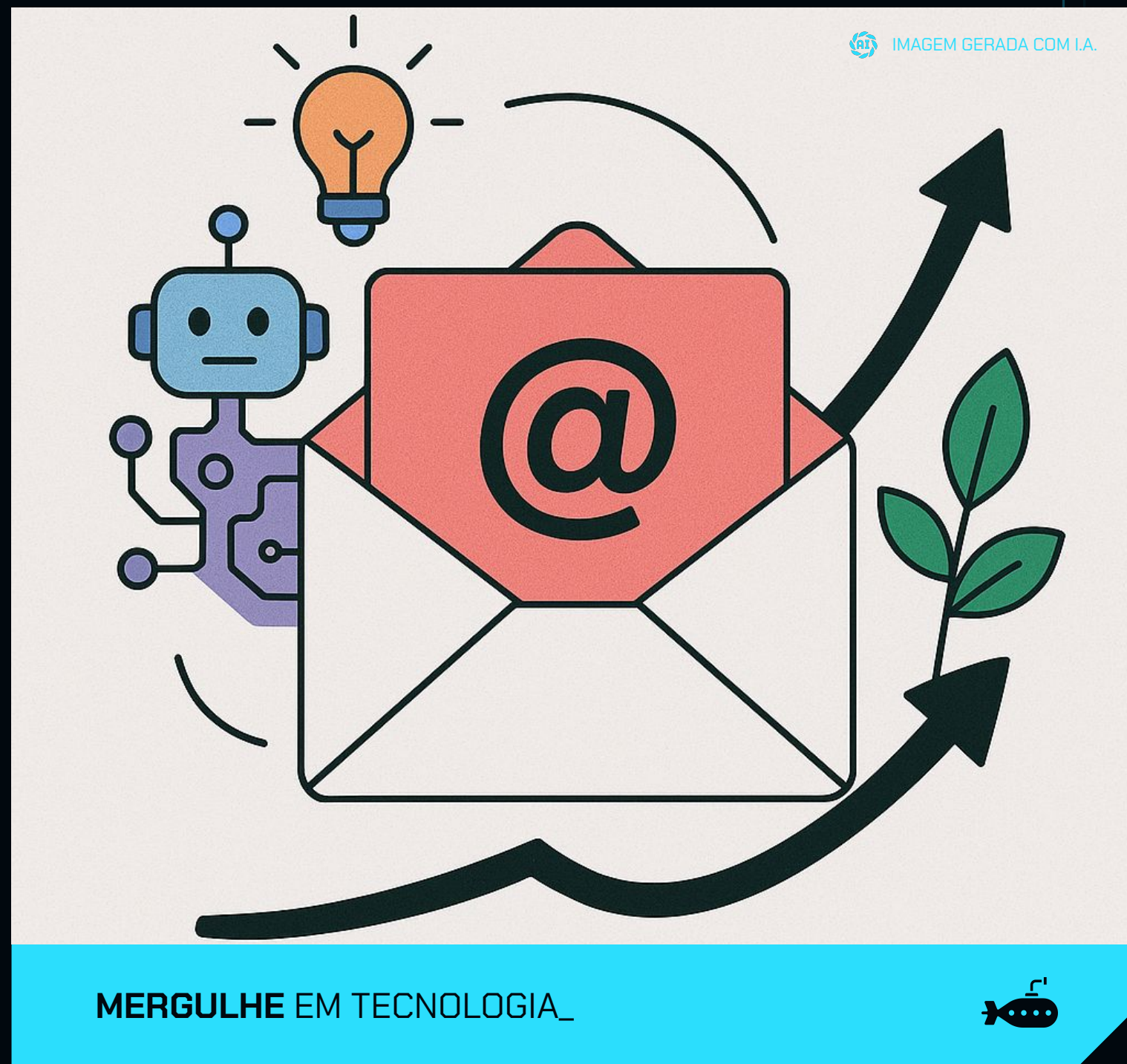


EMAIL MARKETING COM IA PARA GROWTH

Instrutor(a): Bruno Brambilla





Bruno Brambilla

CEO BIGLINK



SOBRE MIM

Atual CEO BigLink, com passagens por AlmapBBDO, SunsetDDB, DM9 entre outras.

Grandes experiência em dados e estratégia de CRM.

OBJETIVO DO CURSO

- CAPACITAR OS ALUNOS A UTILIZAR E-MAIL MARKETING COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA NO FUNIL DE GROWTH
- ENSINAR A CRIAÇÃO DE CAMPANHAS EFICAZES DE E-MAIL MARKETING
- DESENVOLVER HABILIDADES EM AUTOMAÇÕES E PERSONALIZAÇÕES
- INTEGRAR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA OTIMIZAR RESULTADOS E PROCESSOS

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

METODOLOGIA

- AULAS COMPOSTAS POR BREVES EXPLICAÇÕES TEÓRICAS
- DEMONSTRAÇÕES PRÁTICAS EM FERRAMENTAS GRATUITAS, COMO:
 - BREVO
 - CHATGPT
 - BEEFREE
- CADA ENCONTRO TERMINA COM UM EXERCÍCIO PRÁTICO INDIVIDUAL
- FOCO NA APLICAÇÃO IMEDIATA DOS CONCEITOS APRESENTADOS

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 1.2 _

FUNDAMENTOS DO E-MAIL MARKETING NO GROWTH

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

OVERVIEW

**PARA FACILITAR A ABSORÇÃO DO
CONTEÚDO, VAMOS TRABALHAR EM UMA
EMPRESA FICTÍCIA - A GROWTHEASY**

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



IMAGEM GERADA COM I.A.

Conheça a **GrowthEasy**

alura

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





Conheça a **GrowthEasy**

- ✓ GrowEasy: uma startup fictícia de e-commerce de produtos sustentáveis
- ✓ Desafio: atrair, engajar e reter clientes em um mercado competitivo
- ✓ Solução? E-mail marketing com IA!

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



O PODER DO E-MAIL

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

POR QUE E-MAIL MARKETING?



E-mail é a ponte direta para seus clientes!



O FUNIL DE GROWTH

O MAPA DO CRESCIMENTO

- ✓ **Aquisição:** Atrair novos leads
- ✓ **Ativação:** Engajar para primeira ação
- ✓ **Retenção:** Fidelizar para compras recorrentes





COMO A GROWTHEASY USA O FUNIL?

- ✓ Aquisição: Newsletter com guia sustentável
- ✓ Ativação: E-mail de boas-vindas com desconto
- ✓ Retenção: Ofertas personalizadas para clientes fiéis

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

POR QUE E-MAIL FUNCIONA?

- Direto: Chega na caixa de entrada
- Personalizável: Fala com cada usuário
- Mensurável: Resultados claros e acionáveis

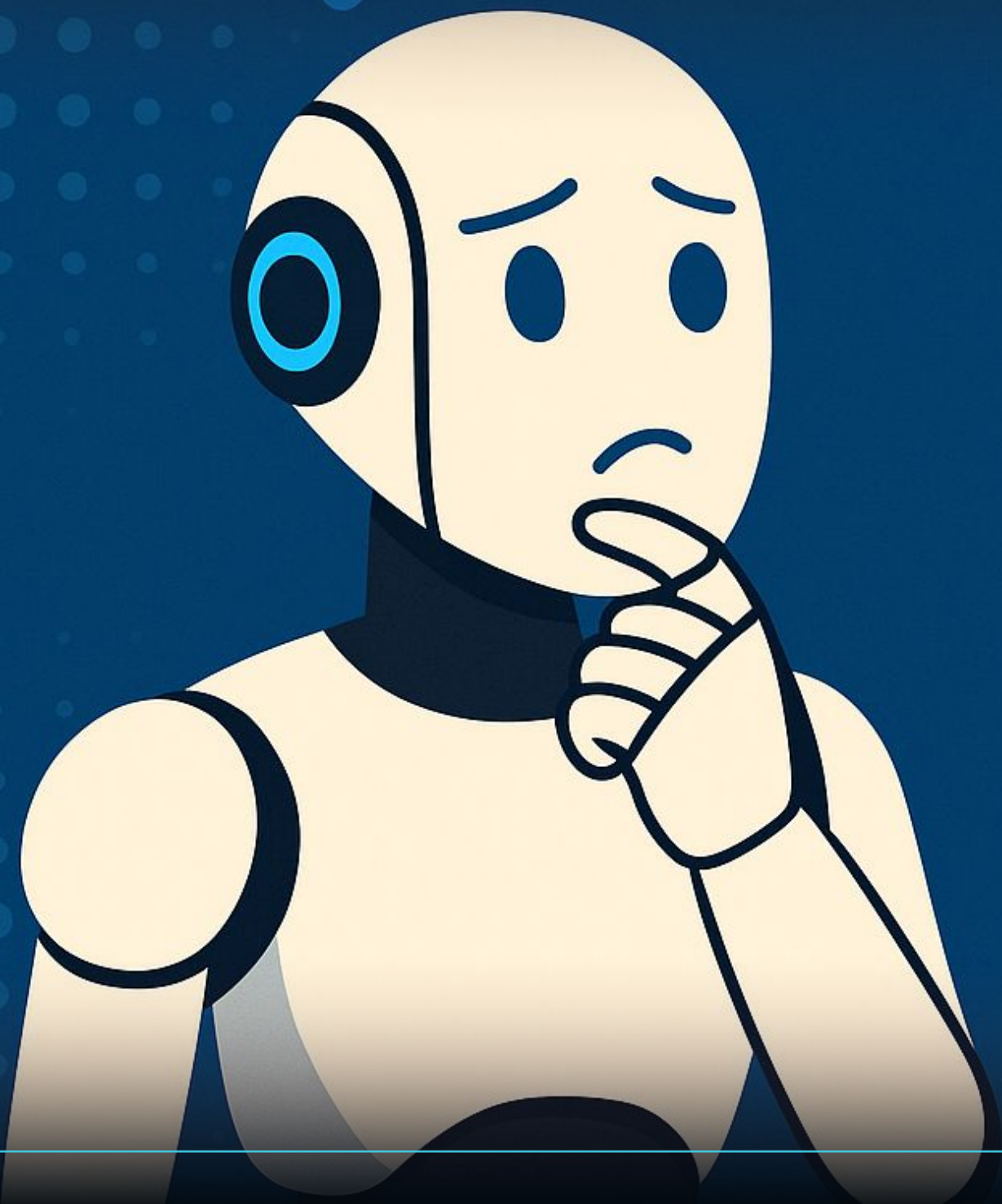


**E-MAIL:
O REI DO ENGAJA**

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



IMAGEM GERADA COM I.A.



MINI QUIZ

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

QUAL É O PAPEL DO E-MAIL NO FUNIL?

- A) Apenas aquisição
- B) Apenas retenção
- C) Aquisição e Retenção
- D) Todas as etapas

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

QUAL É O PAPEL DO E-MAIL NO FUNIL?

- A) Apenas aquisição
- B) Apenas retenção
- C) Aquisição e Retenção
- D) Todas as etapas**

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 1.3

TIPOS DE ENVIO

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

CAMPANHA X AUTOMAÇÃO

Dois caminhos para alcançar clientes

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

O QUE É UMA CAMPANHA?

Campanhas: Impacto em Massa

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

O QUE É UMA CAMPANHA?

Campanhas: Impacto em Massa

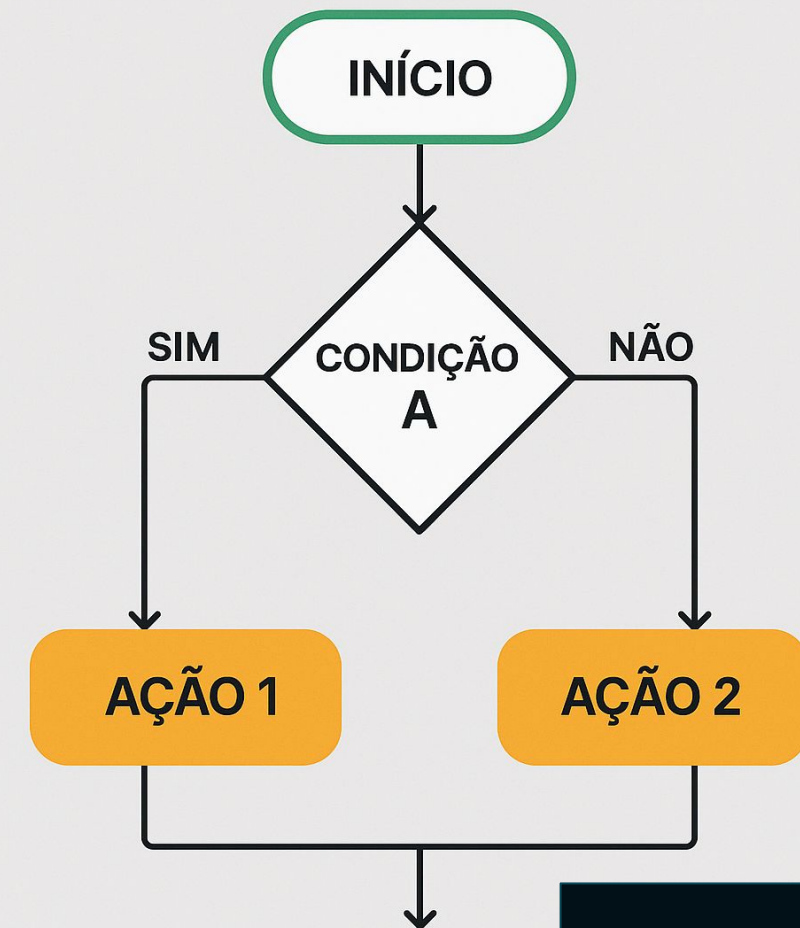
- Envio único para grande público
- Exemplo: Promoção de Black Friday da GrowEasy
- Foco: Divulgação ampla, eventos sazonais



O QUE É AUTOMAÇÃO?

Automações: Personalizações Inteligentes

FLUXOGRAMA SIMPLES DE AUTOMAÇÃO



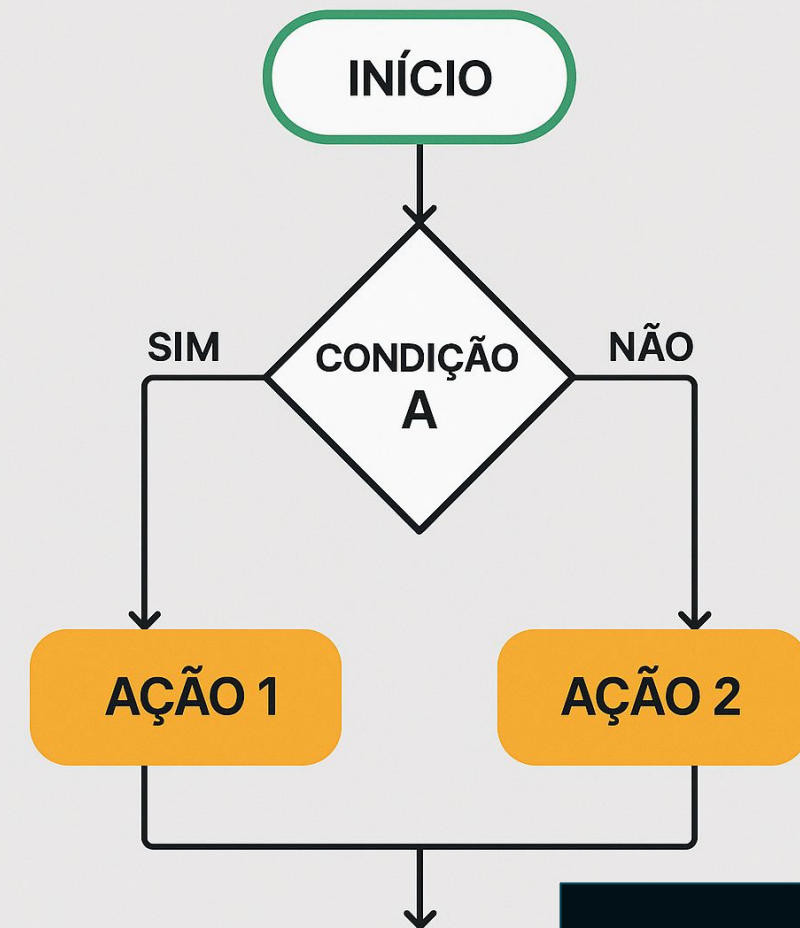
NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

O QUE É AUTOMAÇÃO?

Automações: Personalizações Inteligentes

- Sequências acionadas por gatilhos
- Exemplo: E-mail de carrinho abandonado da GrowEasy
- Foco: Contexto e relevância

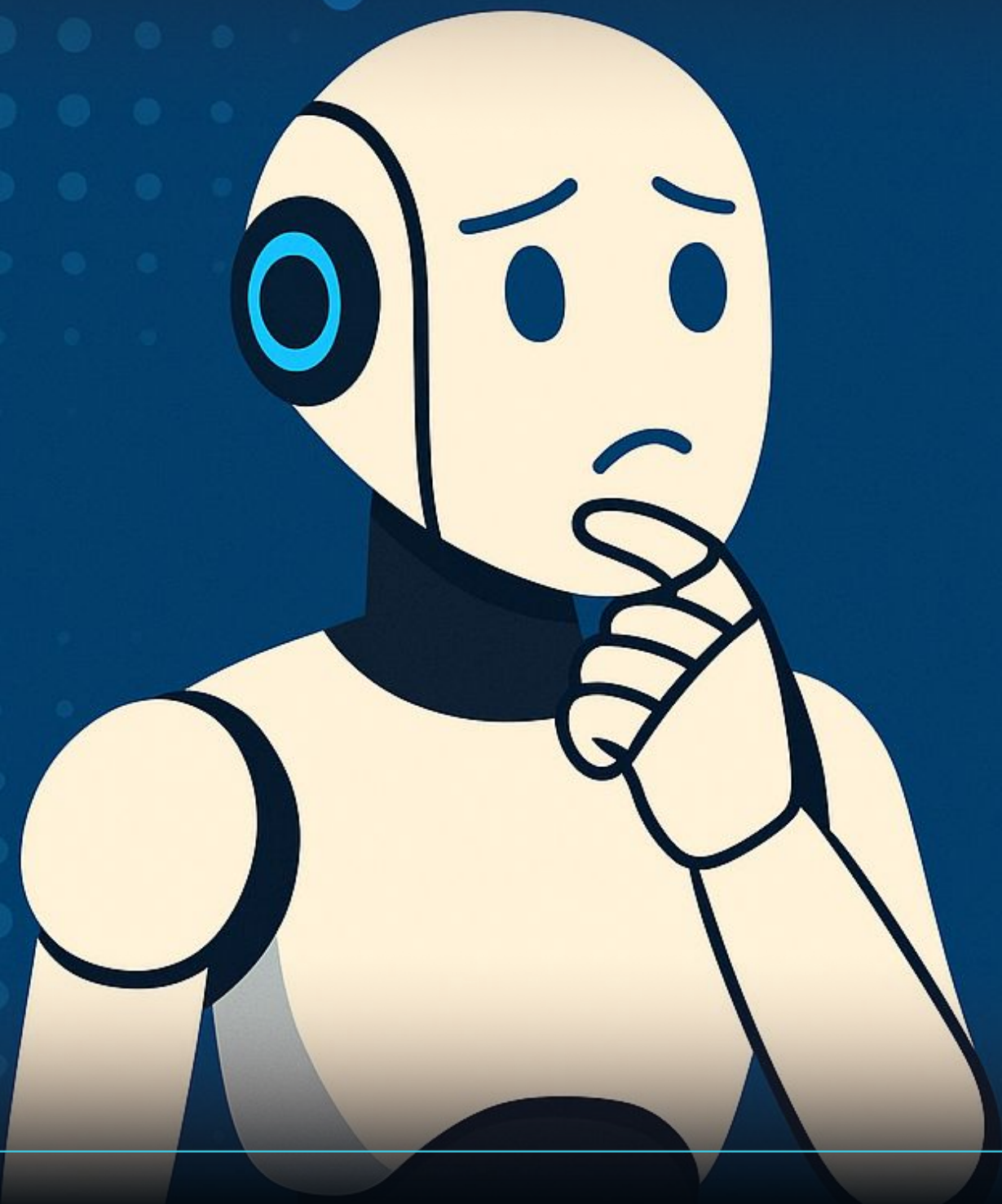
FLUXOGRAMA SIMPLES DE AUTOMAÇÃO



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



IMAGEM GERADA COM I.A.



MINI QUIZ

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

UM E-MAIL DE “BOAS-VINDAS” É:

- A) Campanha
- B) Automação

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

UM E-MAIL DE “BOAS-VINDAS” É:

- A) Campanha
- B) Automação**

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 1.4

ANATOMIA DE UM BOM EMAIL

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

CONSTRUINDO E-MAILS QUE CONVERTEM

Cada e-mail é uma história!

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



O QUE O E-MAIL DEVE TER:

- Assunto: primeiro contato com o receptor da mensagem.
- Texto (Copy): toda a informação que irá direcionar o usuário para alguma ação.
- CTA: Call to Action a mensagem final que irá direcionar o usuário para a ação.
- Design: a construção com imagens e texto do seu e-mail.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



O ASSUNTO

A Primeira Impressão

- Curto: Máx. 60 caracteres
- Intrigante: Desperta curiosidade
- Personalizado: Ex.: "Ana, sua oferta chegou!"

Exemplos de Assuntos:

☐	☆	»	KMV - Km de Vantage.	✓	R\$60 OFF na SuperQuinta KMV! 🤑
☐	☆	»	Raia		Seu tratamento com desconto exclusivo!
☐	☆	»	Southern Railway		Make memories that last a lifetime 🥰
☰ ☐	☆	»	Decathlon	✓	Produtos com desconto exclusivo para membros do Clube! Vem conferir 🤖👀
☐	☆	»	Anil	✓	🔥 40% Off: Unlock Every Digital Analytics Course
☐	☆	»	Clube de Criação		?As Estrelas da Cultura Popular?: exposição do Clube precisa de apoio
☐	☆	»	Equipe MIT SMR Bras.		IA não é apenas uma ferramenta, mas o novo coração das interações
☐	☆	»	Vivo Empresas 2	✓	Aqui, sua empresa tem 400 MEGA e paga menos de R\$ 80 ao mês
☐	☆	»	Adobe Creative Cloud		O Illustrator que você conhece, ainda melhor
☐	☆	»	Pão de Açúcar	✓	🎁 CUPOM de 20% e 15% aqui!
☐	☆	»	Evino - Especial	✓	Sugestão personalizada: Kit 10 Vinhos Tintos por R\$24,90 cada garrafa
☐	☆	»	Petlove		Tem mais produtinhos aqui, Bruno! ✨
☐	☆	»	Vitória - Anjos do .		Mentoria que transforma começa com intenção e prática!

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



O ASSUNTO

GrowthEasy

- Bom: "{NOME}, 20% OFF na sua próxima compra!"
- Ruim: "Compre agora nossos produtos incríveis!"

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



O ASSUNTO

GrowthEasy

Variável que muda de acordo ao campo de nome de uma base.

- Bom: "{NOME}, 20% OFF na sua próxima compra!"
- Ruim: "Compre agora nossos produtos incríveis!"

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

O COPY (TEXTO)

Conte uma História

- Clara: Mensagem direta
- Objetiva: Foco no benefício
- Alinhada à persona: Tom e linguagem certos



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

O COPY (TEXTO)

GrowthEasy

- Bom: “Bem-vindo à GrowthEasy! Use o cupom PRIMEIRA20 para sua primeira compra sustentável.”
- Por quê? Direto, com benefício claro.
- **Visual:** E-mail com copy destacada

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



CTA

Visual que Engaja

- Direto: "Compre agora",
"Saiba mais"
- Visível: Botão destacado
- Único: Evitar múltiplos
CTAs concorrentes

Exemplos de CTA:



DESIGN

Visual que Engaja

- Limpo: Evitar excesso de elementos
- Responsivo: Funciona no mobile
- Hierarquia clara: Títulos, imagens, botões

Exemplos de Design:



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



DICAS DE OURO

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

DICAS DE OURO

Evite Armadilhas

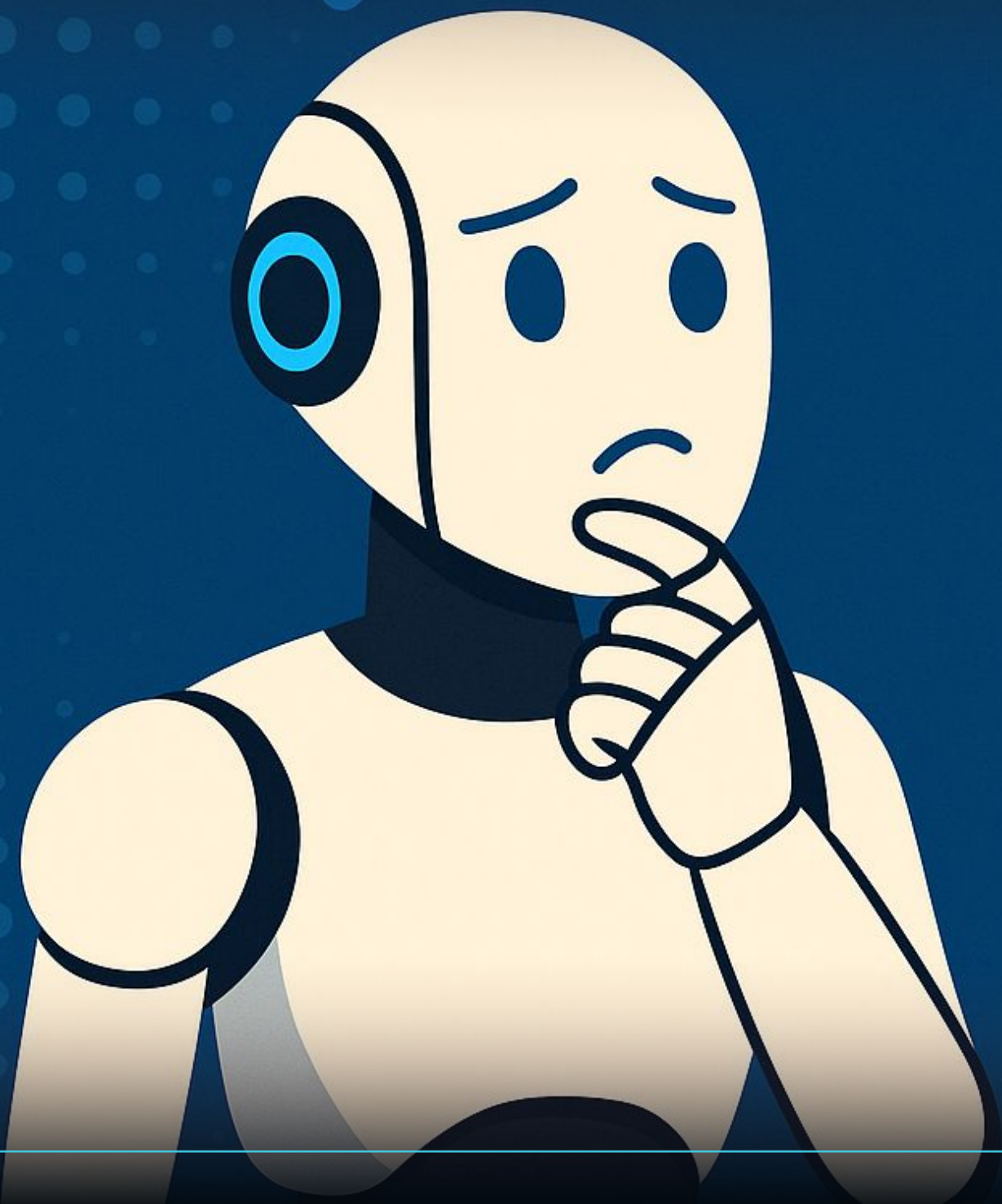
- Spam triggers: "Grátis", letras maiúsculas
- Imagens: Usar com moderação
- Teste no mobile: 50%+ dos e-mails são abertos em smartphones

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





IMAGEM GERADA COM I.A.



MINI QUIZ

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

QUAL ELEMENTO É MAIS IMPORTANTE?

- A) Assunto
- B) Design
- C) CTA

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

QUAL ELEMENTO É MAIS IMPORTANTE?

A) Assunto

B) Design

C) CTA

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 1.5

MÉTRICAS CHAVE

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

MEDINDO SUCESSO

Números contam a história do seu e-mail!

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



ALGUMAS DAS PRINCIPAIS MÉTRICAS DE E-MAIL

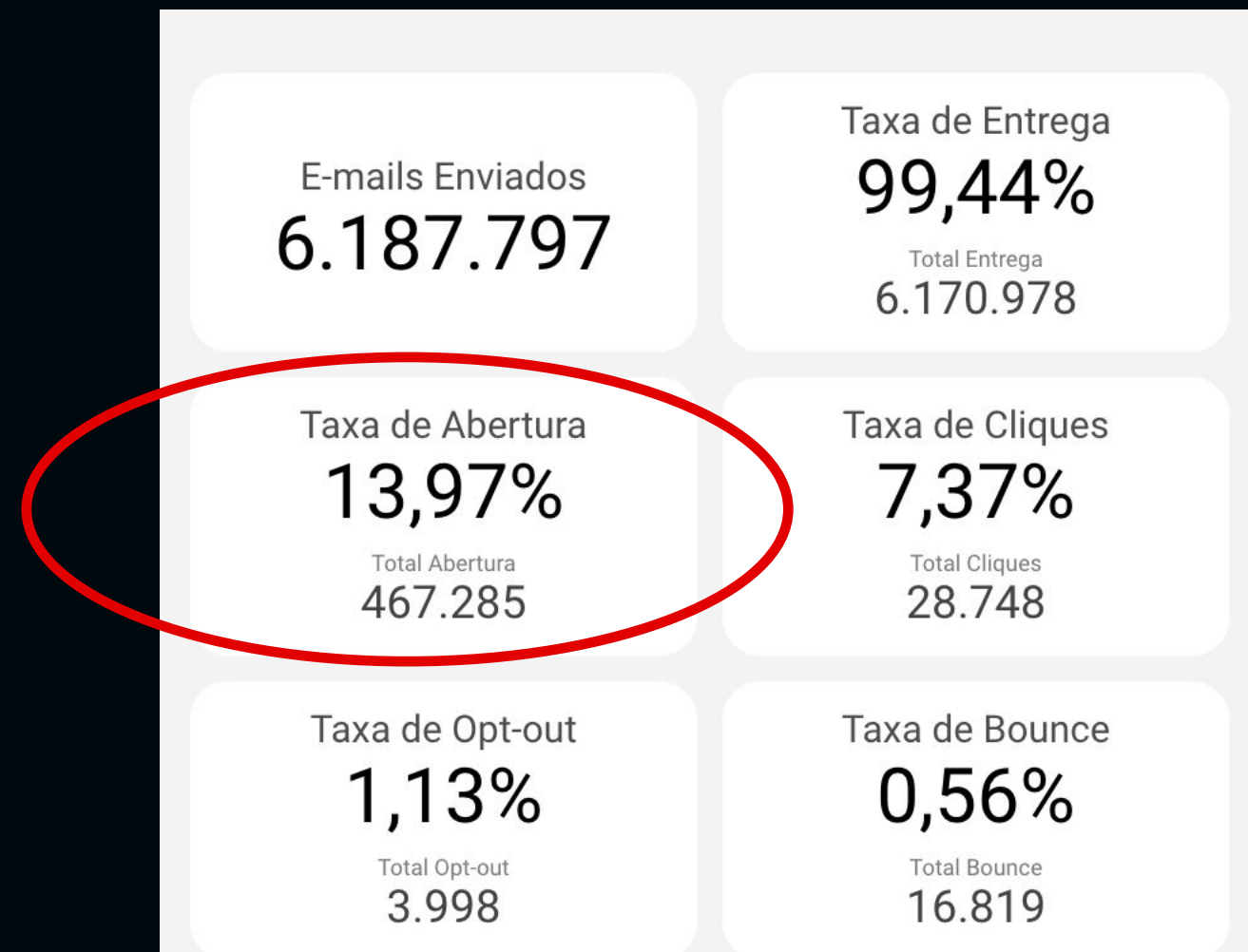
- Taxa de Abertura
- Taxa de Clique
- Taxa de Conversão
- Churn
- Taxa de Entrega

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



TAXA DE ABERTURA

- % de e-mails abertos (média: 6%-25%)
- Influenciada por:
 - Assunto
 - Remetente
 - Horário de envio



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



TAXA DE CLIQUE

- % de cliques em links (média: 2-5%)
- Influenciada por:
 - CTA claro
 - Relevância do conteúdo

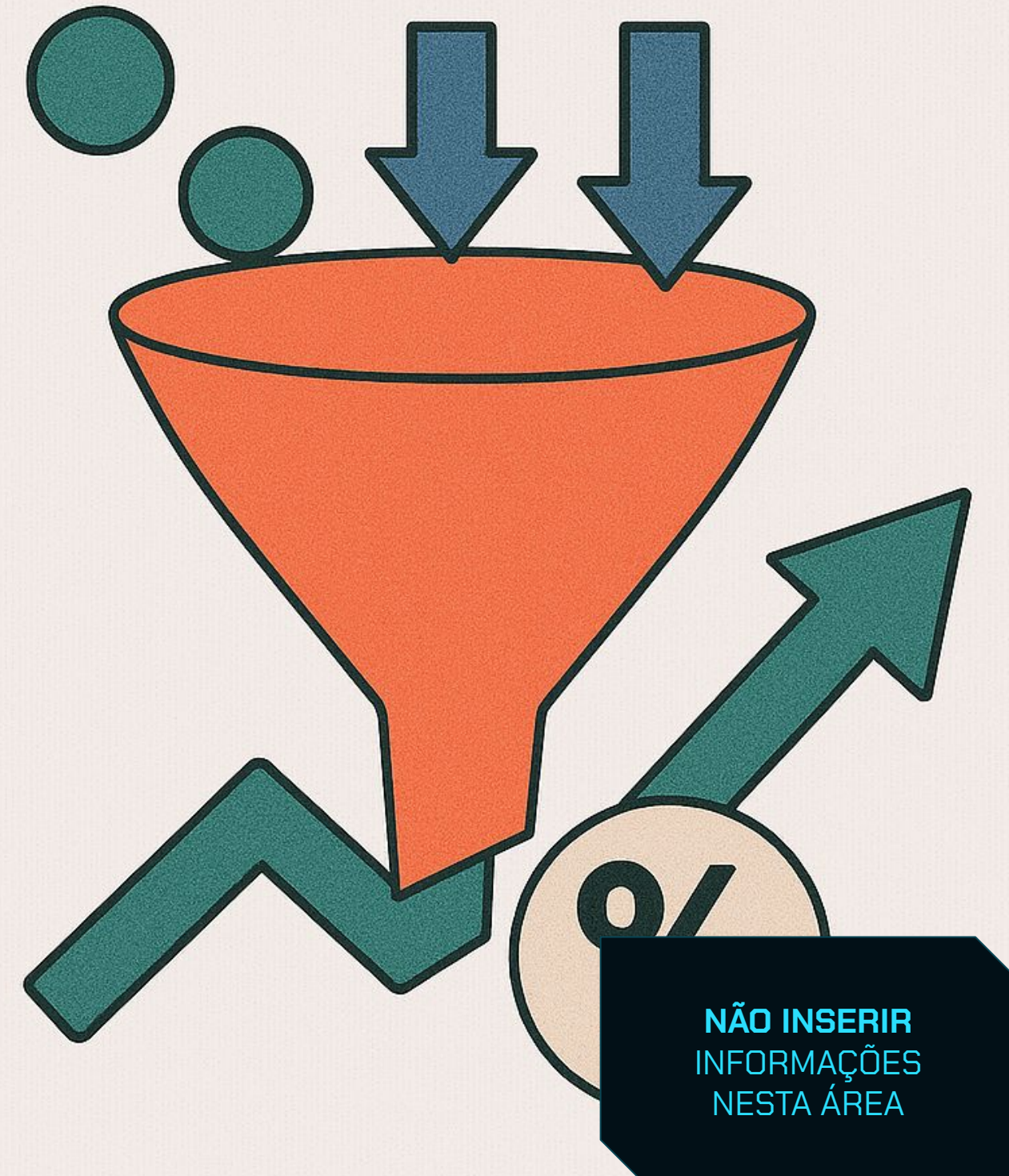


NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



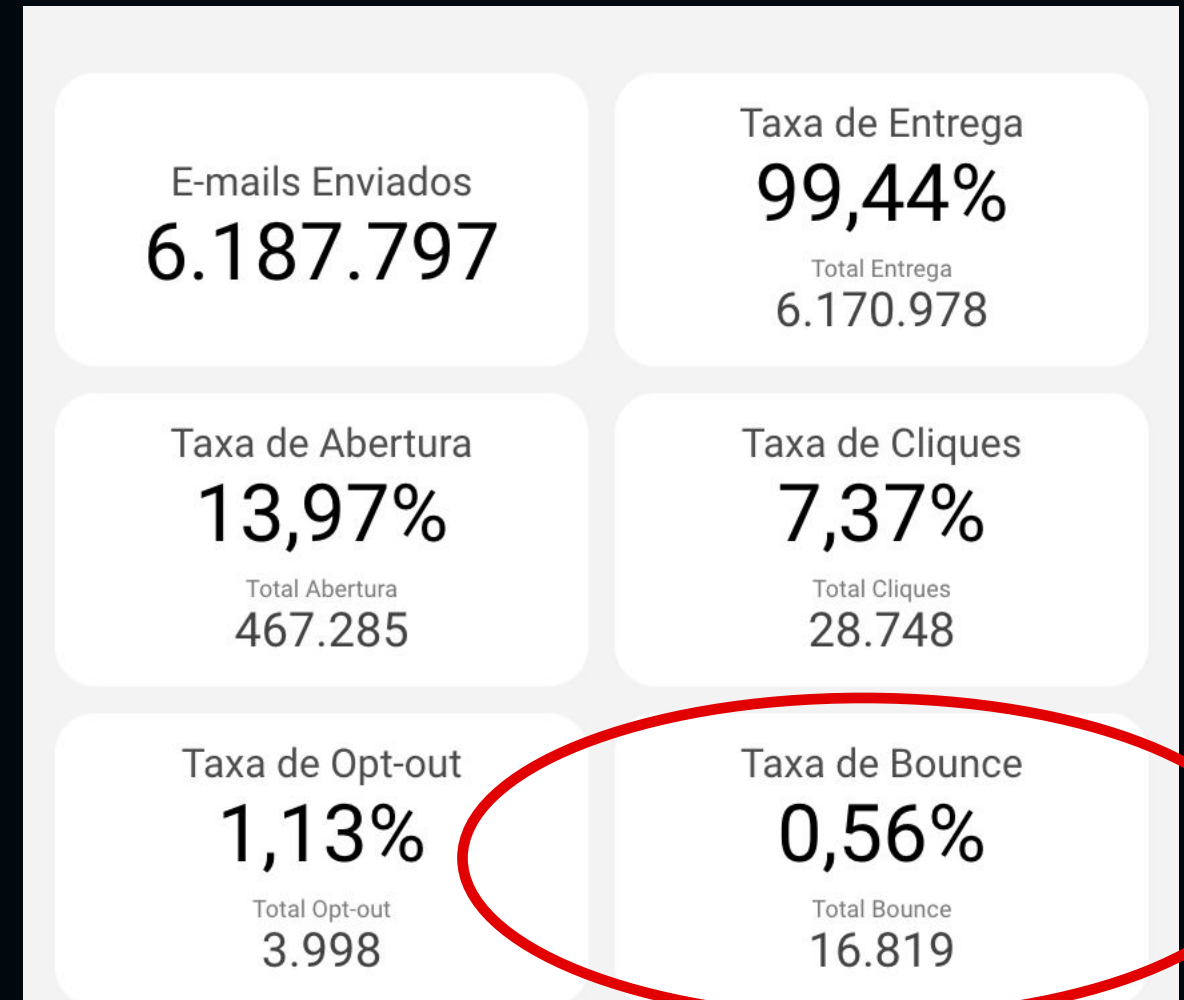
TAXA DE CONVERSÃO

- % que realiza ação desejada
(ex.: compra)
- Exemplo: E-mail de desconto →
3% compram



CHURN (BOUNCE RATE)

- Pode estar atrelado a vendas, mas a taxa de e-mails descadastrados.
- % de descadastrados (meta: <1%)
- Causas: E-mails irrelevantes, alta frequência

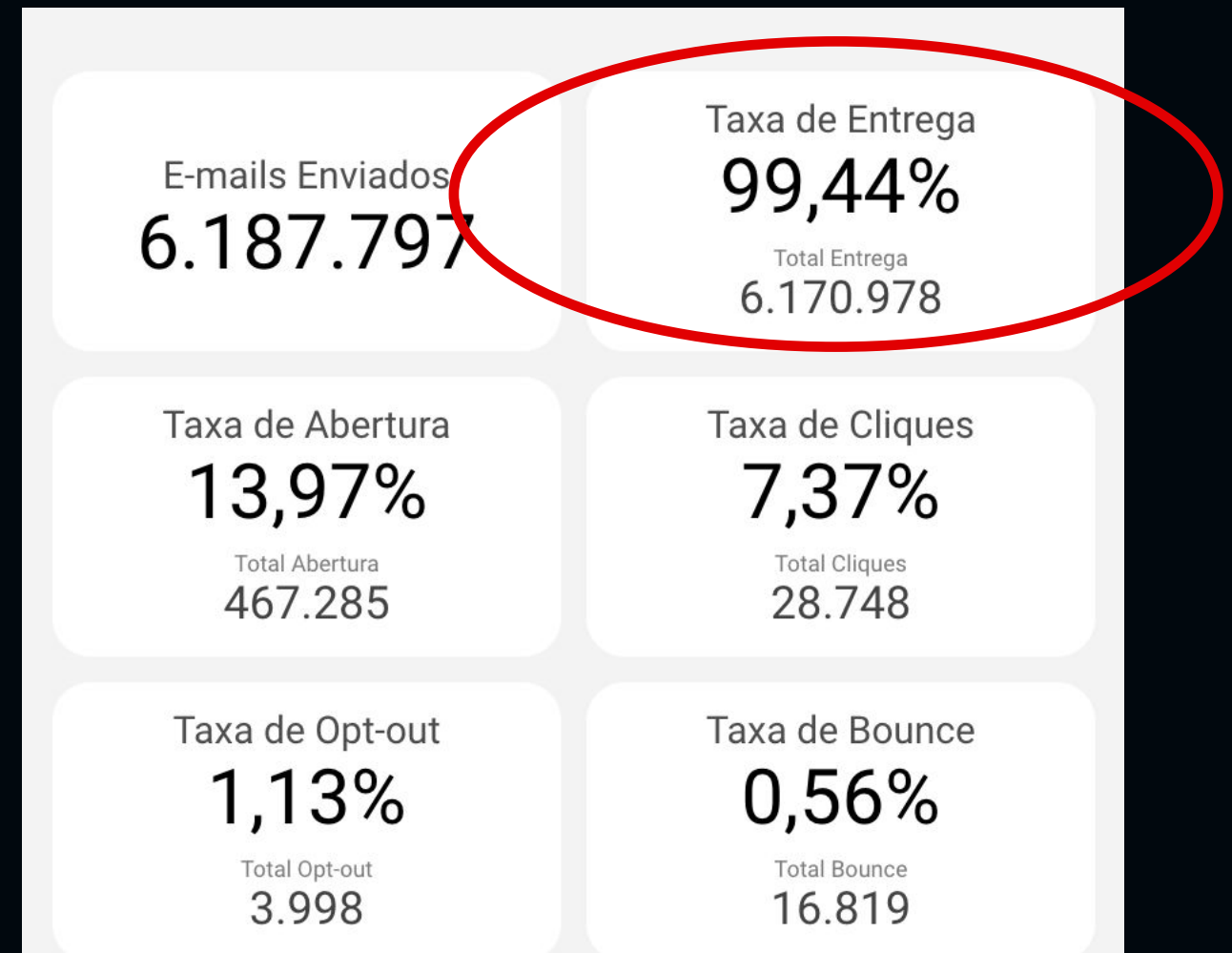


NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



TAXA DE ENTREGA

- % de e-mails que chegam à caixa de entrada
- Evitar: Spam, listas desatualizadas



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



FERRAMENTAS DE MÉTRICAS

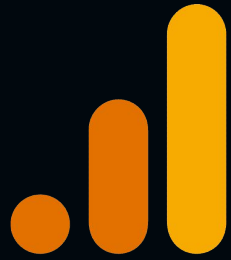
Como Acompanhar?

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



FERRAMENTAS DE MÉTRICAS

Como Acompanhar?

Brevo  Google Analytics 4

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

GROWEASY E MÉTRICAS

Campanha de Black Friday (exemplo)

- Taxa de Abertura: 20%
- Taxa de Clique: 3%
- Conversão: 33%

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

GROWEASY E MÉTRICAS

Campanha de Black Friday (exemplo)

	Total:
• Taxa de Abertura: 20% —————→	200
• Taxa de Clique: 3% —————→	6
• Conversão: 33%—————→	2
• Lição: Alta conversão, baixa taxa de clique.	

Precisamos testar e melhorar!

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

EXERCÍCIO PRÁTICO

Hora de colocar a mão na massa.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



EXERCÍCIO - GROWTHEASY

Você é o analista de CRM e precisa trazer

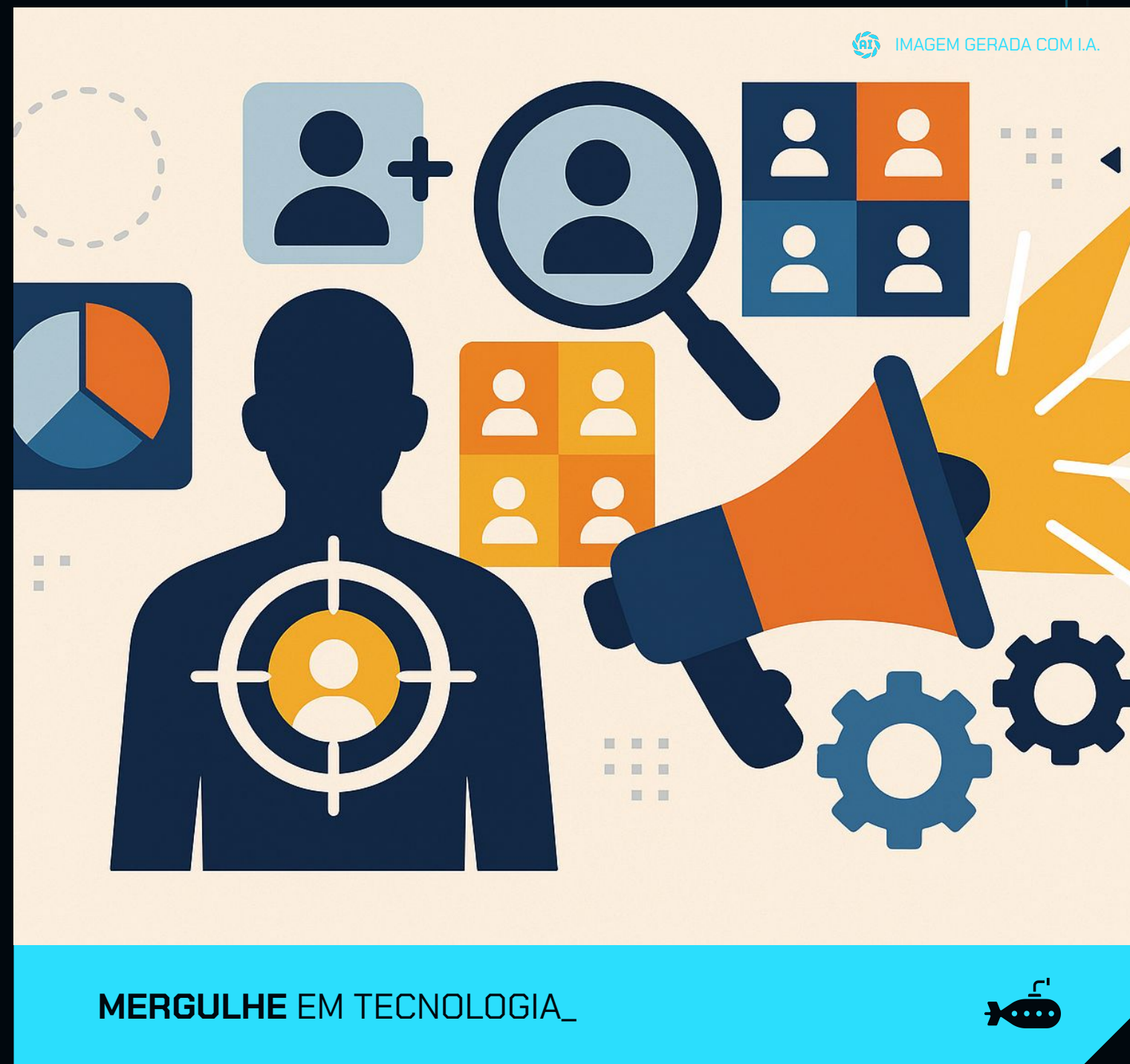
- Escolha 2 e-mails reais que você recebeu
- Classifique: Campanha ou automação?
- Identifique: Objetivo no funil (aquisição, ativação, retenção)
- Sugira: 3 melhorias

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



ESTRATÉGIAS DE SEGMENTAÇÃO E GATILHOS DE DISPARO

Instrutor(a): Bruno Brambilla



BEM-VINDOS À AULA 2 DO E-MAIL MARKETING COM IA!

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

OBJETIVO DA AULA

- CONSTRUIR E LIMPAR LISTAS DE E-MAILS
- USAR GATILHOS DE COMPORTAMENTO E CONTEXTO
- SEGMENTAR POR INTERESSE, TEMPO E PERFIL
- CRIAR AUTOMAÇÕES COM FERRAMENTAS GRATUITAS

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

GROWTHEASY: O DESAFIO

- GROWTHEASY PRECISA DE PRECISÃO:
 - DESAFIO: ENVIAR E-MAILS RELEVANTES PARA CADA CLIENTE
 - SOLUÇÃO: SEGMENTAÇÃO + AUTOMAÇÕES INTELIGENTES
 - VISUAL: IMAGEM DE CLIENTES DIVERSOS + E-MAILS PERSONALIZADOS

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 2.1

CONSTRUÇÃO E LIMPEZA DE BASE

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

A BASE

**BASE: O CORAÇÃO DO E-MAIL MARKETING
UMA LISTA BEM GERIDA É A BASE DO
SUCESSO!**

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

DEFINIÇÃO BASE DE DADOS

- ✓  **Organiza contatos:** guarda dados de clientes e leads em um só lugar.
- ✓  **Acompanha interações:** registra conversas, e-mails e reuniões para não perder o histórico.
- ✓  **Ajuda a vender mais:** mostra quem está pronto para comprar e automatiza partes do processo.
- ✓  **Fortalece o relacionamento:** personaliza o atendimento e melhora a experiência do cliente.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



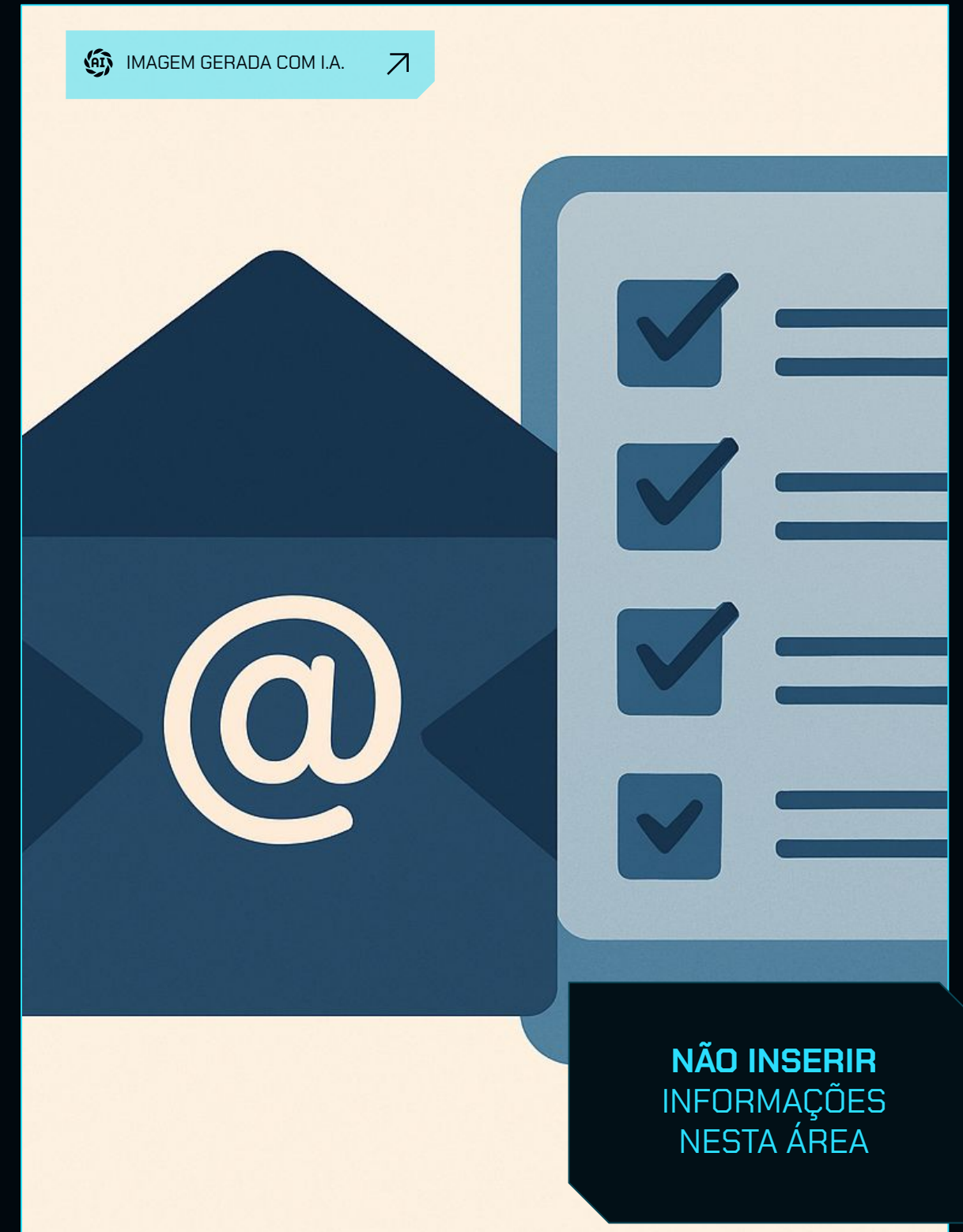
UMA LISTA DE EMAIL

**LISTA DE E-MAIL É CONSIDERADO UMA
BASE DE DADOS PARA DISPAROS.**

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

O QUE É UMA LISTA DE E-MAIL?

- Coleção de contatos (nome, e-mail, dados adicionais)
- Exemplo: Clientes da GrowEasy (e-mail, interesses, compras)





MOSTRAR EXEMPLO DE LISTA E ABRIR FALANDO SOBRE O DRIVE QUE SERÁ COMPARTILHADO



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Não podemos falar em lista
sem falar de... **OPT IN**

- ✓ Opt-in: Usuário dá permissão para receber e-mails
- ✓ Tipos: Simples (checkbox) ou duplo (confirmação por e-mail)

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



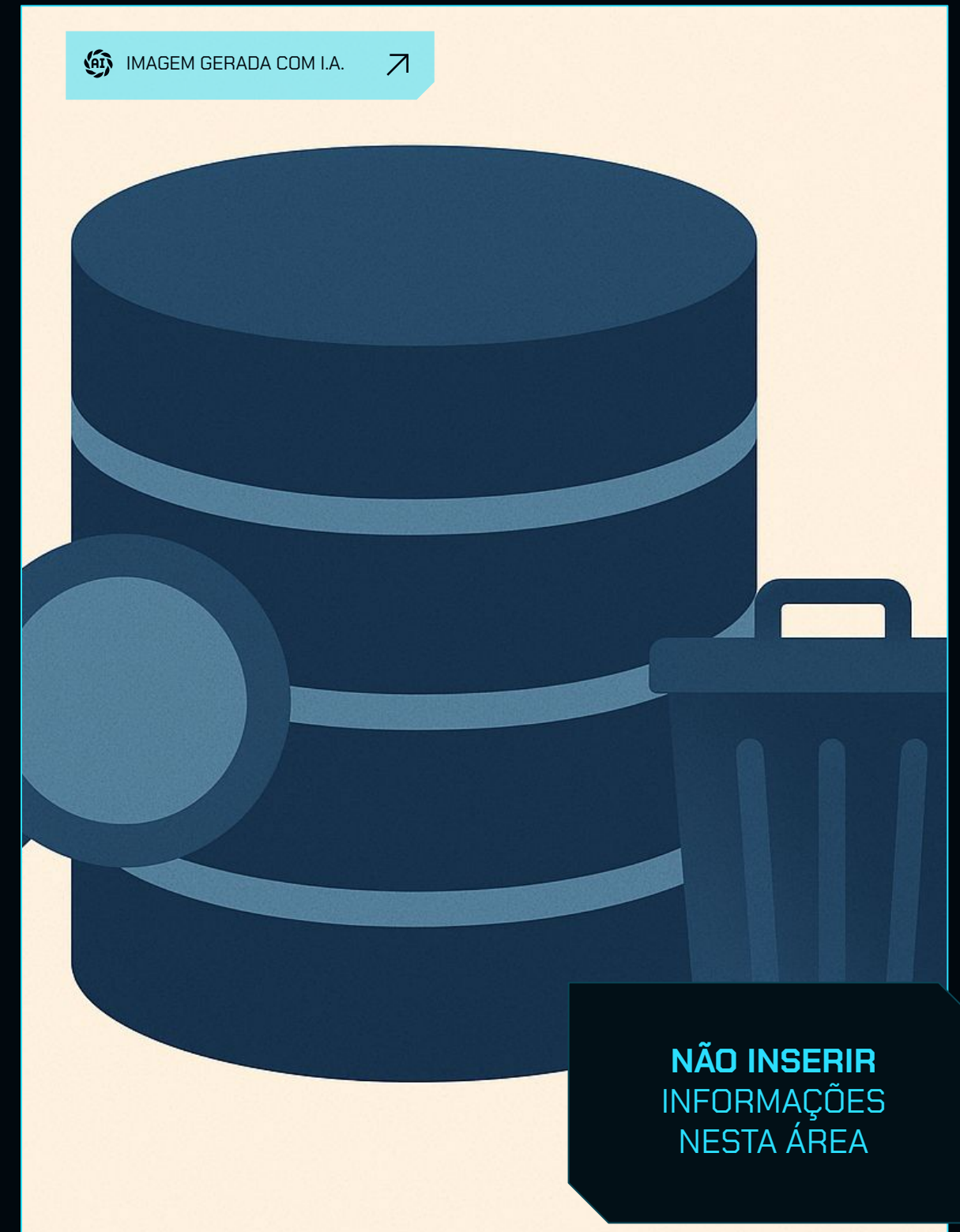
LIMPEZA DE BASE

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

LIMPEZA DE BASE

MANTENDO A LISTA SAUDÁVEL

- Remover: E-mails inválidos, inativos, descadastrados
- Benefícios: Melhor entregabilidade, menos spam





ABRIR E MOSTRAR O EXEMPLO DE DASH DE SAÚDE DE BASE (SEM LOGO)



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



GROWTHEASY E A LIMPEZA DE BASE DE DADOS:

- ✓ Problema: 20% de e-mails inválidos
- ✓ Solução: Ferramenta de validação + remoção de inativos
- ✓ Resultado: Entregabilidade de 85% → 95%



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

TAGS NA LISTA

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

TAGS NA LISTA

ORGANIZANDO OS CONTATOS

- Tags: Rótulos para categorizar (ex.: "Cliente VIP", "Novo Lead")
- Uso: Segmentação e personalização





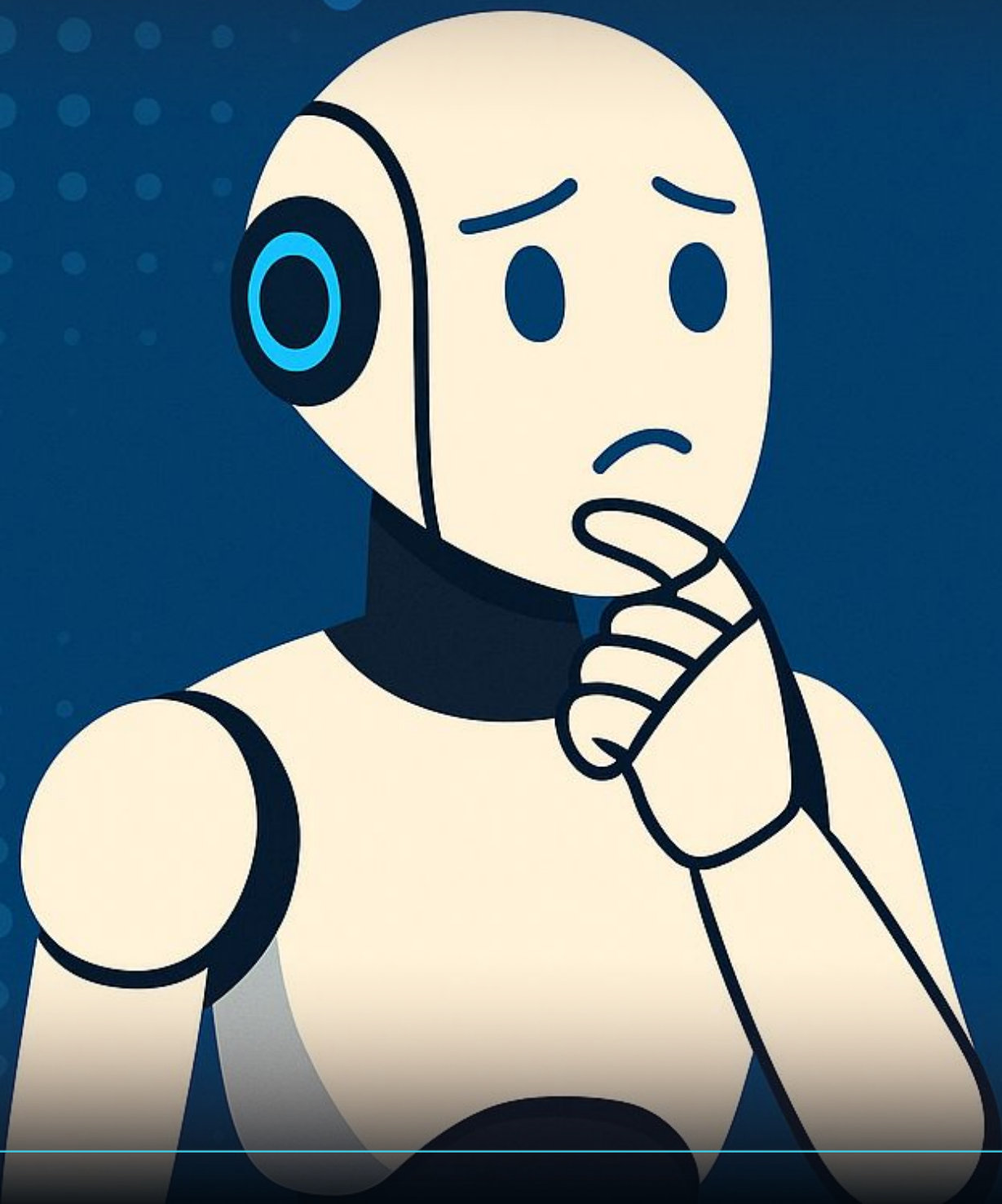
MOSTRAR EXEMPLO DE TAGS NA LISTA DE EMAILS



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



IMAGEM GERADA COM I.A.



MINI QUIZ

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

PORQUE LIMPAR A LISTA?

- A) Aumentar churn
- B) Melhorar entregabilidade
- C) Reduzir personalização

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

PORQUE LIMPAR A LISTA?

- A) Aumentar churn
- B) Melhorar entregabilidade**
- C) Reduzir personalização

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 2.2

GATILHOS DE DISPARO

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

DEFINIÇÃO GATILHO

- ✓  **Ações automáticas:** são regras que disparam mensagens ou campanhas automaticamente com base em comportamentos ou eventos.
- ✓  **Baseados em tempo ou atividade:** podem ser ativados por data (ex: aniversário) ou por ações (ex: clique, compra, abandono de carrinho).
- ✓  **Personalizam o contato:** entregam a mensagem certa na hora certa, aumentando a relevância e o engajamento.
- ✓  **Escalam resultados:** ajudam a nutrir leads, recuperar clientes e gerar conversões com menos esforço manual.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





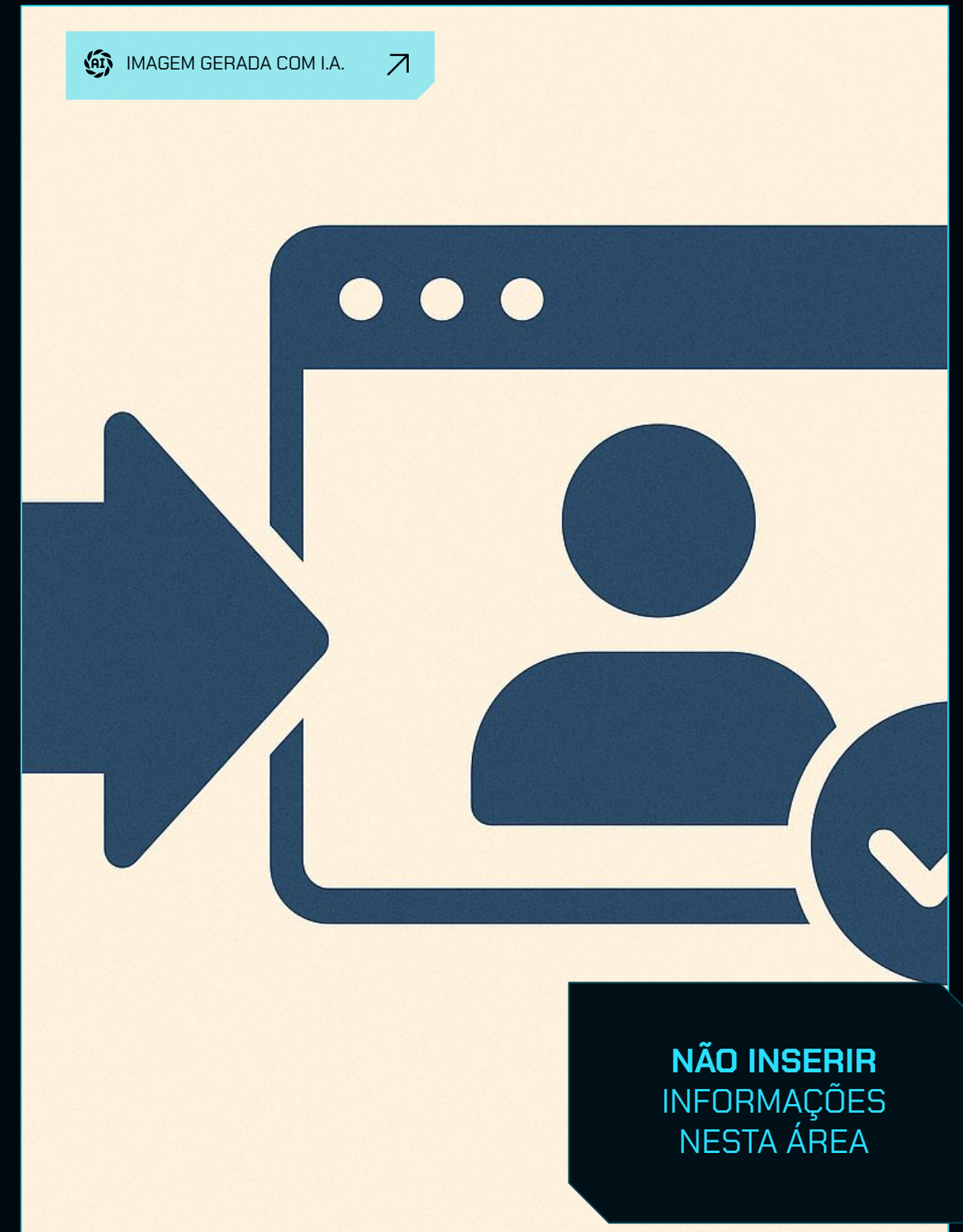
EM LINHAS GERAIS: TODA AÇÃO TEM UMA REAÇÃO

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

GATILHO: ONBOARDING

PRIMEIROS PASSOS NA GROWTHEASY

- Gatilho: Novo cadastro na GrowEasy
- E-mail: Boas-vindas + desconto inicial



GATILHO: CARRINHO ABANDONADO

RECUPERANDO VENDAS

- Gatilho: Usuário deixa produto no carrinho
- E-mail: Lembrete + incentivo (ex.: frete grátis)



GATILHO: RECOMPRA

FIDELIZANDO CLIENTES

- Gatilho: 30 dias após última compra
- E-mail: Oferta para produto complementar





GATILHOS DA GROWTHEASY

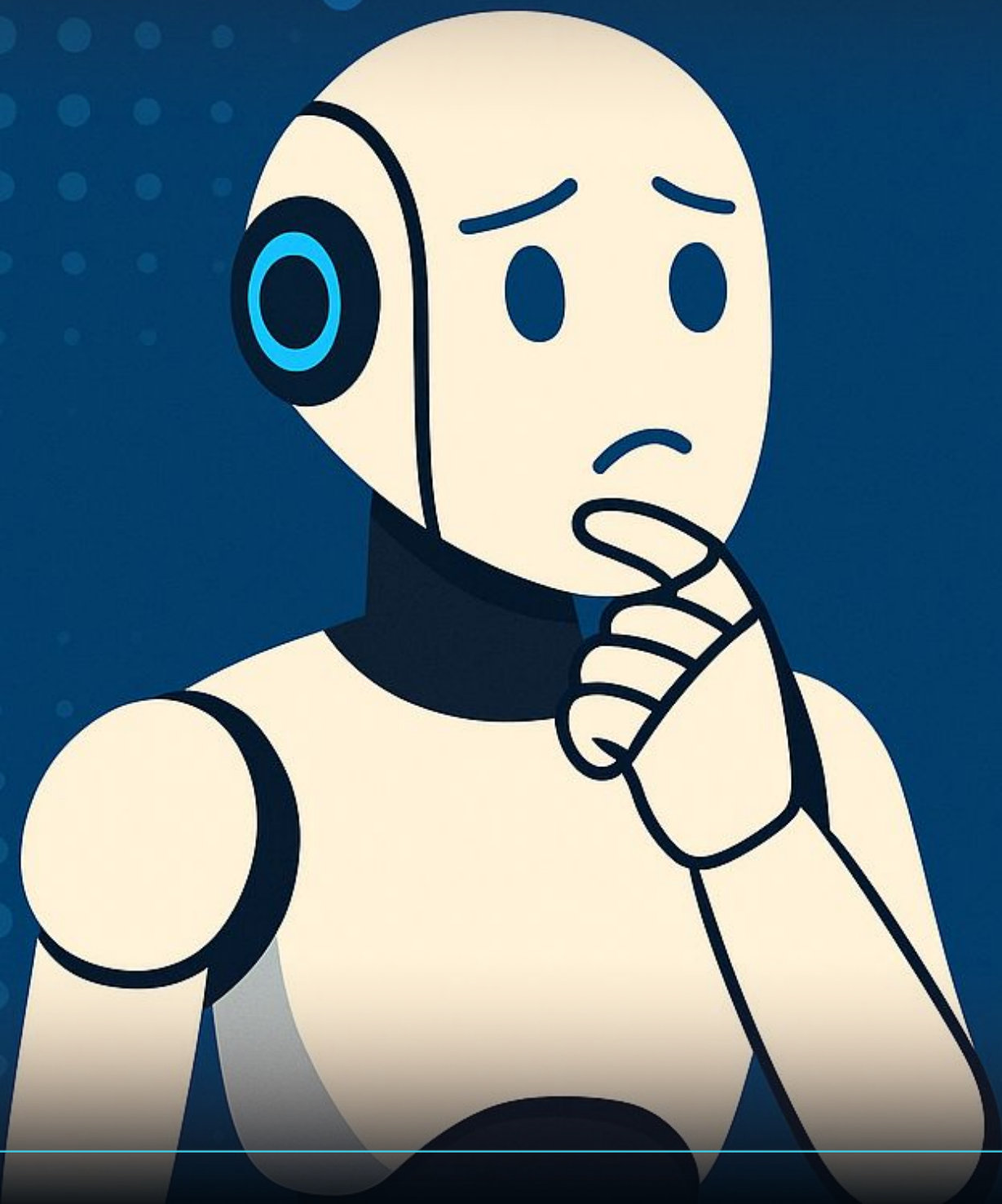
- ✓ Onboarding: 25% de ativação
- ✓ Carrinho abandonado: 10% de recuperação
- ✓ Recompra: 15% de desconto adicionais

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





IMAGEM GERADA COM I.A.



MINI QUIZ

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

QUAL É UM EXEMPLO DE GATILHO?

- A) Envio de newsletter semanal
- B) E-mail de carrinho abandonado
- C) Promoção de Black Friday

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

QUAL É UM EXEMPLO DE GATILHO?

- A) Envio de newsletter semanal
- B) E-mail de carrinho abandonado**
- C) Promoção de Black Friday

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 2.3

SEGMENTAÇÃO

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

PORQUE SEGMENTAR?

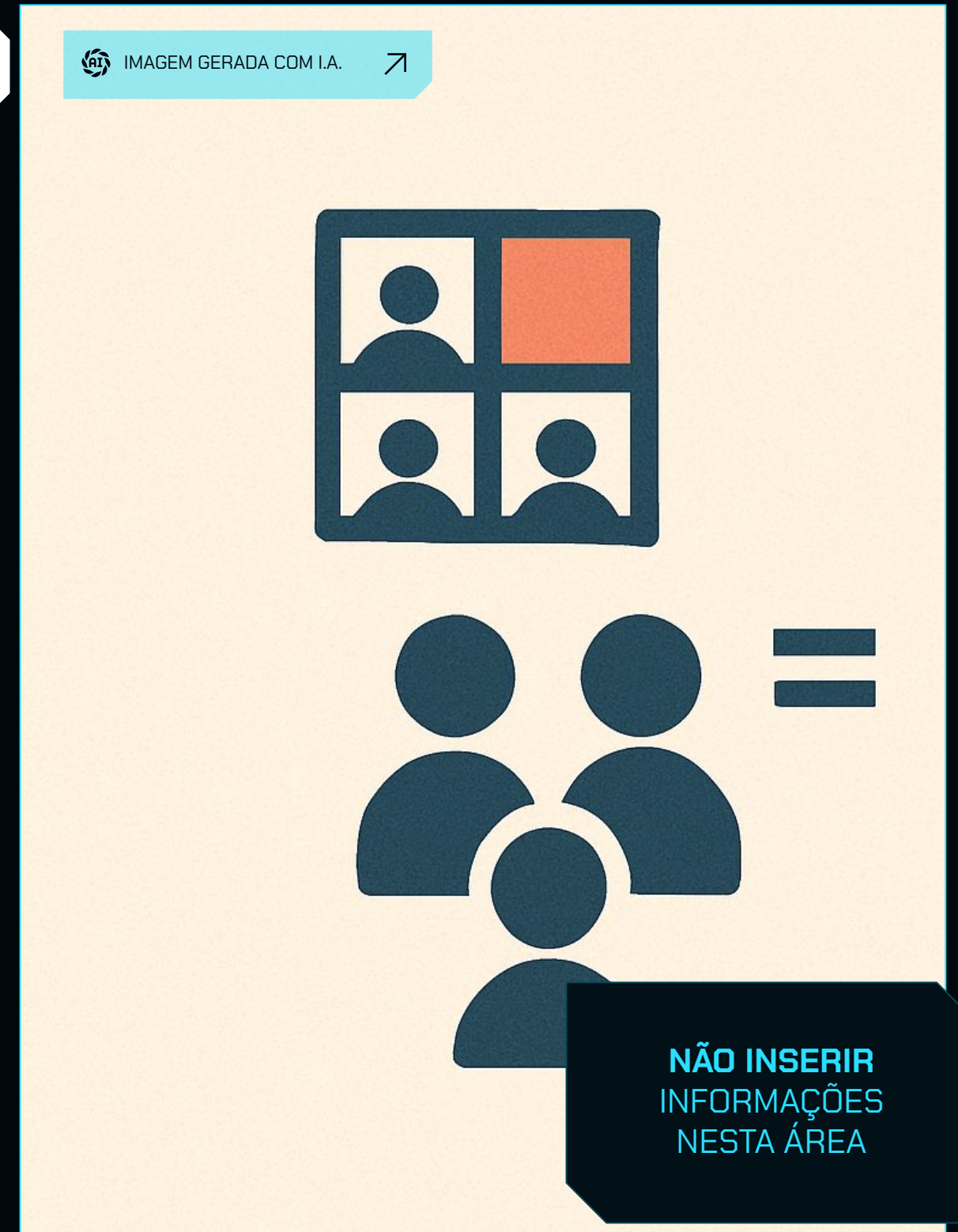
- ✓ **Segmentação = Relevância**
- ✓ Aumenta abertura e cliques
- ✓ Reduz churn
- ✓ Exemplo: E-mail para “Clientes VIP” vs. “Novos Leads”

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

TIPOS DE SEGMENTAÇÃO

INTERESSE: O QUE O CLIENTE QUER?

- ✓ Exemplo: Clientes da GrowEasy interessados em “produtos veganos”
- ✓ Como fazer: Tags baseadas em cliques ou formulários



TIPOS DE SEGMENTAÇÃO

MOMENTO: O MOMENTO CERTO

- ✓ Exemplo: E-mail 7 dias após cadastro
- ✓ Uso: Onboarding, reengajamento



TIPOS DE SEGMENTAÇÃO

COMPORTAMENTO: AÇÕES DO USUÁRIO

- ✓ Exemplo: Usuários que visitam página de produtos
- ✓ Uso: E-mails baseados em navegação



TIPOS DE SEGMENTAÇÃO

PERFIL: QUEM É O CLIENTE?

- ✓ Exemplo: Idade, localização, gênero
- ✓ Uso: Personalização de conteúdo

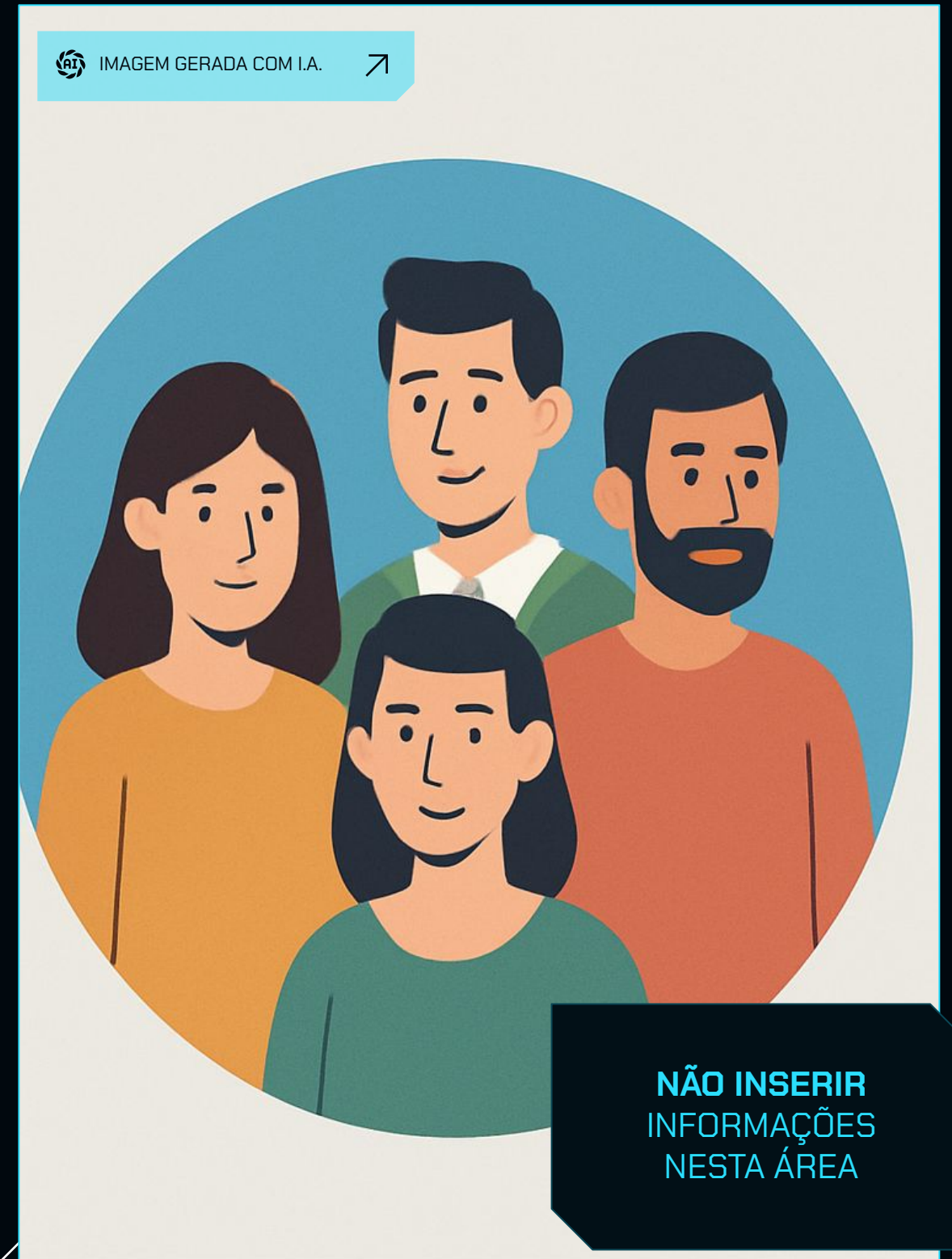


IMAGEM GERADA COM I.A. ↗

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



GROWTHEASY E SEGMENTAÇÃO

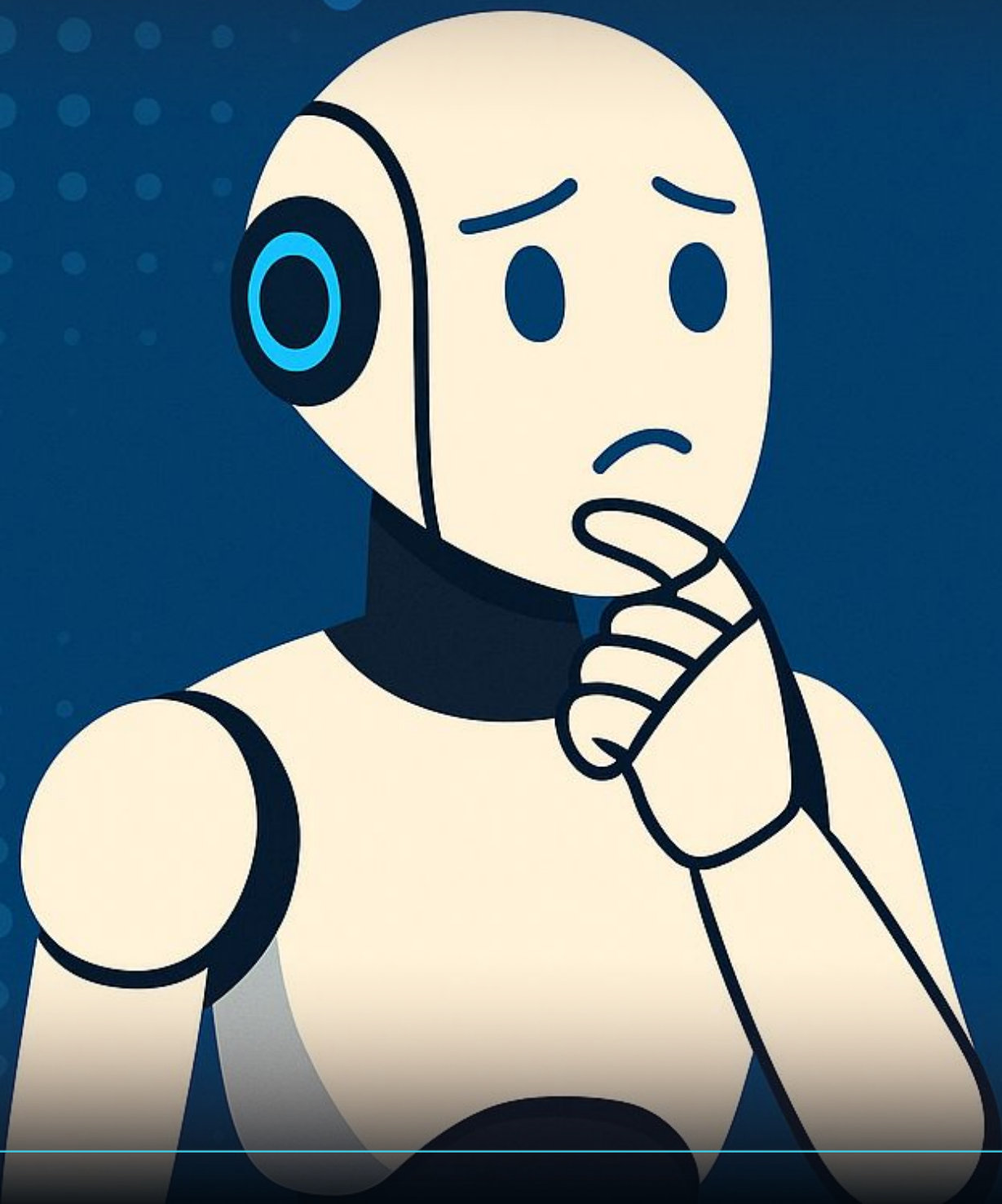
- ✓ Segmento: “Jovens sustentáveis” → E-mails sobre tendências
- ✓ Segmento: “Clientes fiéis” → Ofertas exclusivas

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





IMAGEM GERADA COM I.A.



MINI QUIZ

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

SEGMENTAÇÃO POR COMPORTAMENTO USA:

- A) Idade do cliente
- B) Ações no site
- C) Localização

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

SEGMENTAÇÃO POR COMPORTAMENTO USA:

- A) Idade do cliente
- B) Ações no site**
- C) Localização

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 2.4

FERRAMENTAS DE AUTOMAÇÃO

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

BREVO

Brevo

Produtos ▾

Preços

Recursos ▾



[Conectar-se](#)

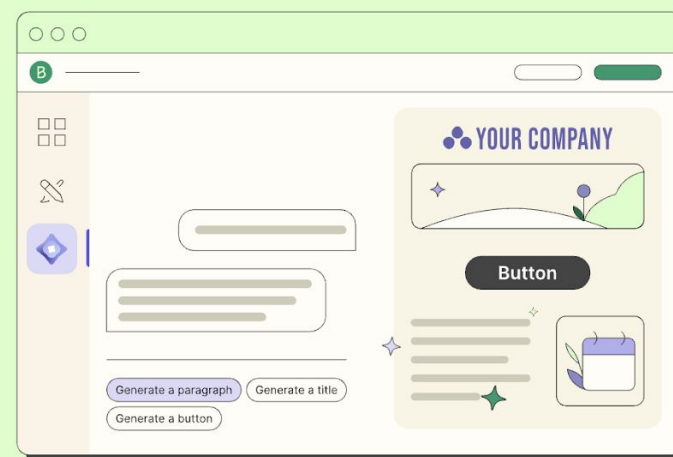
[Inscreva-se grátis](#)

[Fale com vendas](#)

Cresça com E-mail Marketing e CRM mais Inteligentes

Plataforma tudo-em-um com IA para gerenciar o relacionamento com seus clientes via E-mail, SMS, WhatsApp, Chat e mais.

[Inscreva-se grátis](#)



Junte-se a mais de 500.000 clientes em todo o mundo que confiam na Brevo



THE KOOPLES



MONT
BLANC

Atos

Hotocard!

bloomreach



AMNESTY
INTERNATIONAL

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

BREVO

Diferenciais

- A) Funcionalidades: Automações, segmentação, métricas
- B) Plano gratuito: Até 300 e-mails/dia

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

OUTRAS OPÇÕES

- A) Mailchimp: Até 500 contatos
- B) HubSpot: CRM com automações básicas
- C) Sender: Foco em pequenas empresas

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



GROWTHEASY ESCOLHE BREVO

- ✓ Fácil de usar
- ✓ Plano gratuito robusto
- ✓ Integração com APIs (ex.: BeeFree para criação)



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 2.5

EXERCÍCIO PRÁTICO

- A) Criar um fluxo com 3 e-mails automáticos
- B) Escolher cenário: Onboarding, ativação ou carrinho abandonado
- C) Opção: Esboço ou uso prático (Brevo)

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



PASSO 1: ESCOLHER CENÁRIO

- ✓ Onboarding: Boas-vindas para novos cadastros
- ✓ Ativação: Engajar para primeira compra
- ✓ Carrinho abandonado: Recuperar vendas

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





PASSO 2: DEFINIR GATILHO

- ✓ Exemplo: Cadastro, abandono de carrinho, visita
- ✓ Dica: Escolha gatilhos claros



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



PASSO 3: ESTRUTURAR E-MAILS

- ✓ E-mail 1: Introdução (ex.: boas-vindas)
- ✓ E-mail 2: Engajamento (ex.: benefício)
- ✓ E-mail 3: Conversão (ex.: oferta)

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





EXEMPLO DE ONBOARDING

- ✓ E-mail 1: Boas-vindas + desconto
- ✓ E-mail 2: Dicas de uso do produto
- ✓ E-mail 3: Lembrete do desconto

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





BOAS-VINDAS

Assunto: 🎉 Bem-vindo(a) à [SUA MARCA]! Seu desconto exclusivo chegou 🚀

Corpo:

Olá, [nome]!

Que bom ter você com a gente 🚀

Você acaba de dar o primeiro passo para transformar sua experiência com [produto/serviço]. E pra começar com o pé direito, aqui vai seu presente de boas-vindas:

📁 [X]% de desconto válido por 7 dias!

Cupom: BEMVINDO-X

Aproveite agora e explore tudo que preparamos pra você.
Estamos aqui pra te ajudar em cada etapa!

[👉 Usar meu desconto agora]



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

DICAS DE USO DE PRODUTOS



Assunto: 💡 3 formas rápidas de aproveitar melhor seu [produto/serviço]

Corpo:

Oi, [nome]!

Já começou a explorar sua nova conta?

Separamos **3 dicas simples** pra você tirar o máximo do seu [produto/serviço]:

1. ✅ Comece por [funcionalidade mais intuitiva]
2. 🔍 Acesse [recurso especial] pra [resolver uma dor]
3. 💬 Fale com nosso time sempre que precisar de ajuda!

E não esquece: seu cupom de desconto ainda está ativo 😊
[Usar meu cupom]

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

LEMBRETE DESCONTO

Assunto: ⌚ Seu desconto expira hoje! Última chance de aproveitar

Corpo:

Olá, [nome]!

Esse é só um lembrete amigo: seu cupom de boas-vindas **expira hoje às 23h59!**
Se você ainda não usou, agora é a hora:

🎁 [X]% OFF com o cupom BEMVINDO-X

É sua chance de começar com economia e já sentir na prática os benefícios do nosso produto.

[👉 Quero aproveitar agora]
Te esperamos do outro lado! 😊

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





COMO VOCÊ FARIA SE SEU GATILHO FOSSE: CARRINHO ABANDONADO?

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



COPYWRITING PARA E-MAIL + APLICAÇÕES DE IA

Instrutor(a): Bruno Brambilla



BEM-VINDOS À AULA 3 DO E-MAIL MARKETING COM IA!

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

RECAP AULA 2

- **CONSTRUÇÃO E LIMPEZA DE LISTAS**
- **GATILHOS: ONBOARDING, CARRINHO ABANDONADO, RECOMPRA**
- **SEGMENTAÇÃO POR INTERESSE, TEMPO, COMPORTAMENTO**
- **FERRAMENTAS GRATUITAS (EX.: BREVO)**

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

OBJETIVO DA AULA

- **ESCREVER E-MAILS COM FÓRMULAS DE COPY (AIDA, PAS, 4US)**
- **PERSONALIZAR MENSAGENS COM CONTEXTO**
- **USAR IA PARA CRIAR COPYS, CTAS E ASSUNTOS**
- **CRIAR PROMPTS EFICAZES PARA IA**

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



GROWTH EASY: O DESAFIO

- ✓ Desafio: Aumentar cliques e conversões
- ✓ Solução: Copywriting poderoso + IA para personalização



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 3.1

FÓRMULAS DE COPYWRITING

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

O QUE É COPYWRITING?

- ✓ Texto que engaja, persuade e converte
- ✓ Foco: Clareza, emoção, ação
- ✓ Exemplo: E-mail promocional da GrowEasy
- ✓ Textos para e-mail marketing precisam trazer verdades.

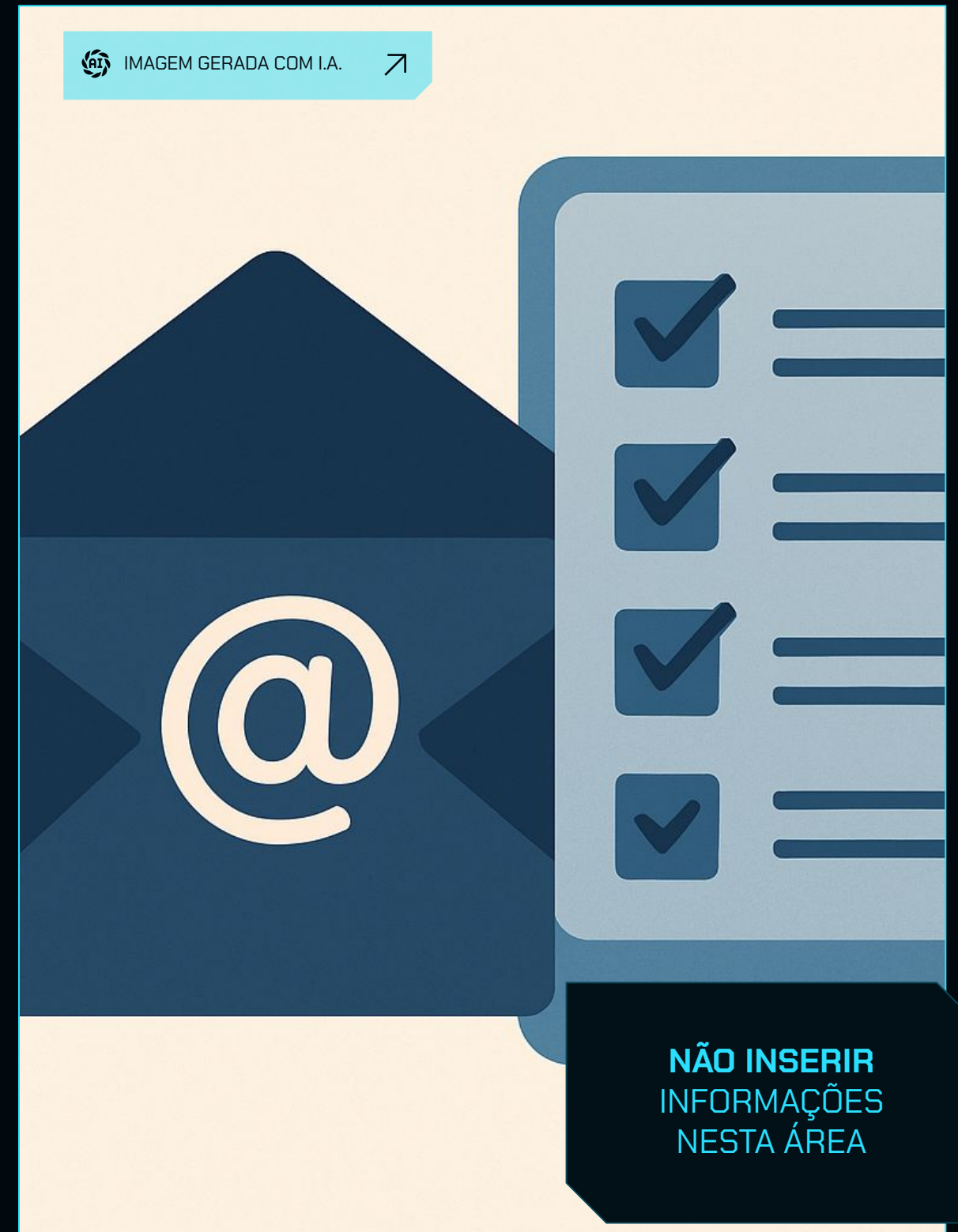
NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



FÓRMULA AIDA

AIDA: ATENÇÃO, INTERESSE, DESEJO, AÇÃO

- **Atenção:** Assunto chamativo
- **Interesse:** Benefício claro
- **Desejo:** Emoção ou urgência
- **Ação:** CTA direto





AIDA NA GROWTHEASY

- ✓ **Atenção:** “Sua casa sustentável começa aqui!”
- ✓ **Interesse:** “Produtos ecológicos com 20% OFF”
- ✓ **Desejo:** “Faça parte da mudança hoje!”
- ✓ **Ação:** “Compre agora”

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



EXEMPLO DE PROMPT PARA IA

- ✓ Olá, preciso que você me ajude a criar um copy para disparo de e-mail para a minha empresa [COLOCAR O NOME DA EMPRESA].

Nosso foco é [COLOCAR O FOCO]. Preciso que esse disparo seja um gatilho de [COLOCAR O TIPO DE GATILHO], segmentado para [COLOCAR A SEGMENTAÇÃO].

O copy precisa seguir um formato AIDA com: Assunto, Título, Mensagem Principal e CTA.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



GROWTHEASY E AIDA

- ✓ Olá, preciso que você me ajude a criar um copy para disparo de e-mail para a minha empresa GrowthEasy.

Nosso foco é vender soluções sustentáveis com 20% de desconto. Preciso que esse disparo seja um gatilho de Carrinho Abandonado, segmentado para Leads que não converteram.

O copy precisa seguir um formato AIDA com: Assunto, Título, Mensagem Principal e CTA.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



GROWTHEASY E AIDA

Assunto: 🌱 Sua casa sustentável começa aqui!

Título (Interesse): Produtos ecológicos com 20% OFF só pra você

Mensagem Principal (Desejo):

Você já pensou em transformar seu lar em um espaço mais consciente e alinhado com o futuro do planeta? Com os produtos sustentáveis da **GrowthEasy**, isso é possível – e agora, mais acessível do que nunca. Com **20% de desconto**, você pode dar o primeiro passo rumo a um consumo mais inteligente, responsável e cheio de propósito. Escolher sustentabilidade é escolher evolução.

CTA (Ação): 🌱 Compre agora e faça parte da mudança

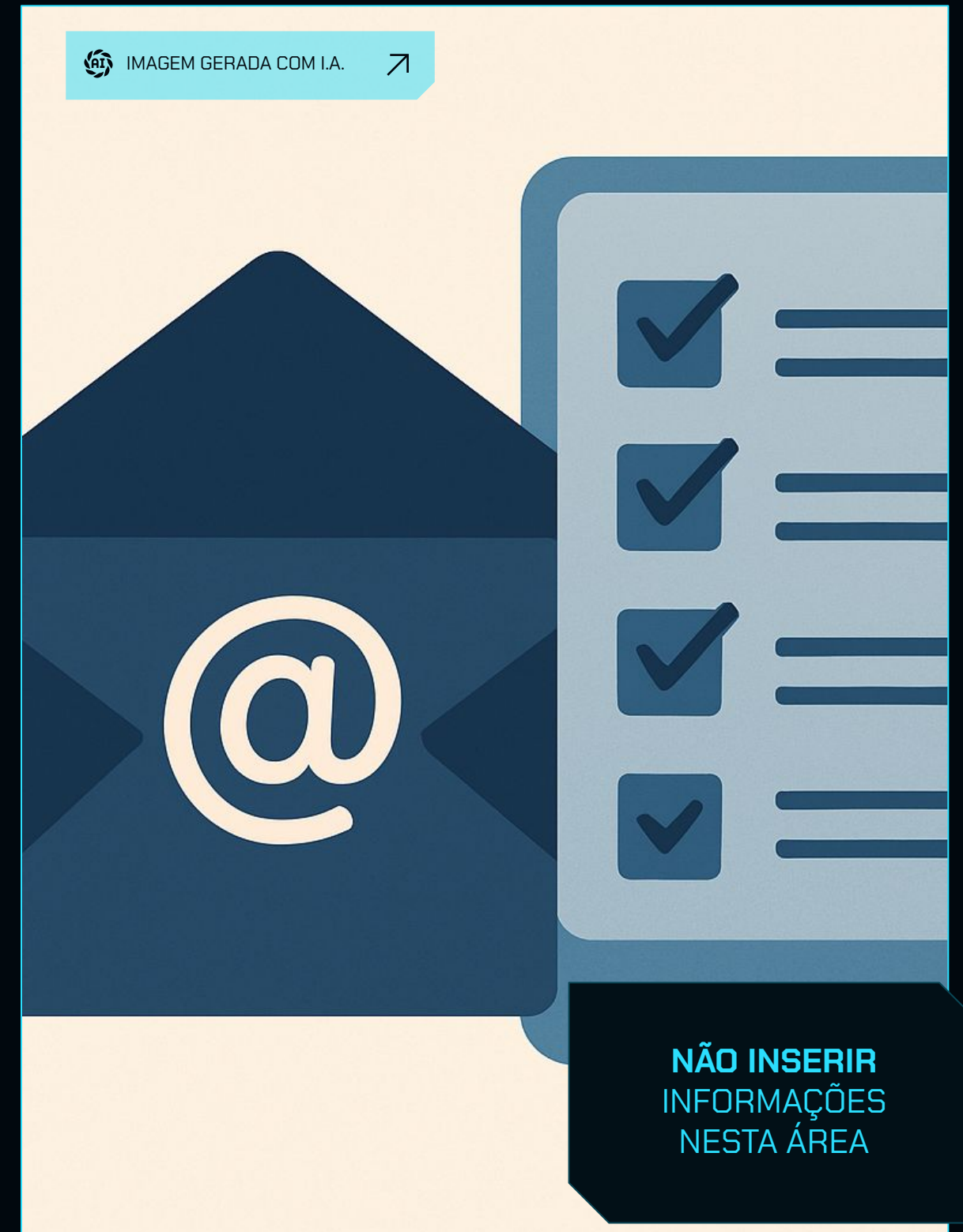
NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



FÓRMULA PAS

PAS: PROBLEMA, AGITAÇÃO, SOLUÇÃO

- **Problema:** Identificar dor do cliente
- **Agitação:** Amplificar o problema
- **Solução:** Oferecer solução (produto/serviço)





PAS NA GROWEASY

- ✓ **Problema:** “Cansado de produtos não sustentáveis?”
- ✓ **Agitação:** “Plástico polui, e você merece melhor!”
- ✓ **Solução:** “Nossos produtos eco-friendly são a solução!”

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



EXEMPLO DE PROMPT PARA IA

- ✓ Olá, preciso que você me ajude a criar um copy para disparo de e-mail para a minha empresa [COLOCAR O NOME DA EMPRESA].

Nosso foco é [COLOCAR O FOCO]. Preciso que esse disparo seja um gatilho de [COLOCAR O TIPO DE GATILHO], segmentado para [COLOCAR A SEGMENTAÇÃO].

O copy precisa seguir um formato PAS com: Assunto, Título, Mensagem Principal e CTA.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



GROWTHEASY E AIDA

- ✓ Olá, preciso que você me ajude a criar um copy para disparo de e-mail para a minha empresa GrowthEasy.

Nosso foco é vender soluções sustentáveis com 20% de desconto. Preciso que esse disparo seja um gatilho de Carrinho Abandonado, segmentado para Leads que não converteram.

O copy precisa seguir um formato PAS com: Assunto, Título, Mensagem Principal e CTA.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



GROWTHEASY E PAS

Assunto: ⚠️ Ainda pensando? Seu carrinho sustentável está quase indo embora...

Título: Você quase fez uma escolha incrível — e ainda pode fazer com 20% OFF 🌱

Mensagem Principal (PAS):

[Problema] Você se interessou por soluções sustentáveis, montou seu carrinho... mas não finalizou. E enquanto isso, os impactos ambientais continuam acontecendo.

[Agitação] Cada decisão adiada é uma oportunidade perdida de consumir com consciência. Sem contar que seu carrinho pode expirar — e a oferta também.

[Solução] A boa notícia? Ainda dá tempo de finalizar com **20% de desconto** e fazer parte da mudança. Essa é sua chance de transformar intenção em atitude — com economia e propósito.

CTA: 🌍 Finalizar compra com 20% de desconto

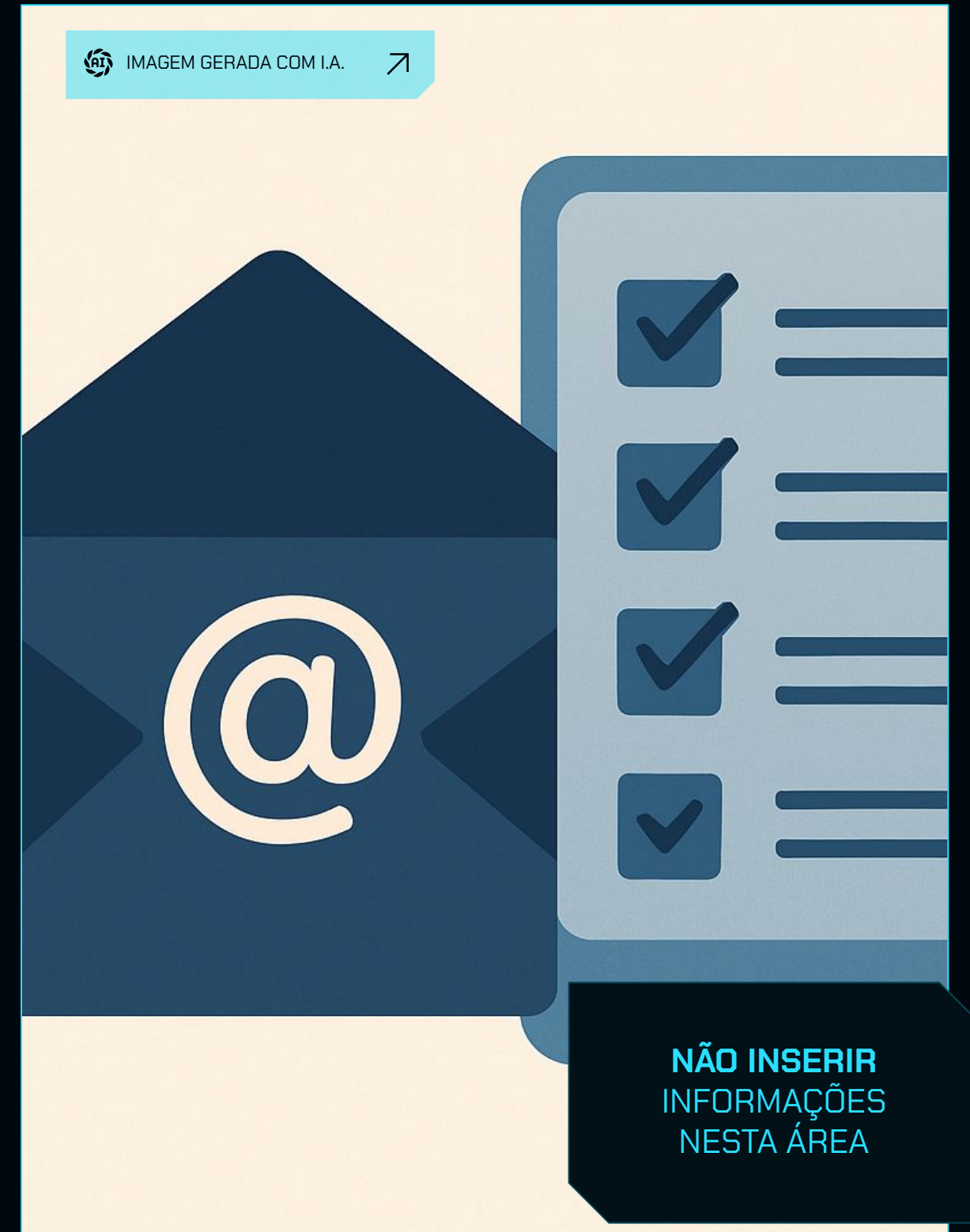
NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



FÓRMULA 4US

4US: ÚTIL, URGENTE,
ÚNICO, ULTRAESPECÍFICO

- **Útil:** Benefício claro
- **Urgente:** Prazo ou escassez
- **Único:** Diferencial
- **Ultraespecífico:** Detalhes concretos





4US NA GROWEASY

- ✓ Útil: “Economize com produtos sustentáveis”
- ✓ Urgente: “Oferta válida até amanhã!”
- ✓ Único: “Feito com materiais reciclados”
- ✓ Ultraespecífico: “20% OFF em garrafas reutilizáveis”

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



EXEMPLO DE PROMPT PARA IA

- ✓ Olá, preciso que você me ajude a criar um copy para disparo de e-mail para a minha empresa [COLOCAR O NOME DA EMPRESA].

Nosso foco é [COLOCAR O FOCO]. Preciso que esse disparo seja um gatilho de [COLOCAR O TIPO DE GATILHO], segmentado para [COLOCAR A SEGMENTAÇÃO].

O copy precisa seguir um formato 4US com: Assunto, Título, Mensagem Principal e CTA.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



GROWTHEASY E 4US

Assunto: 20% OFF em garrafas reutilizáveis – só até amanhã! 

Corpo do e-mail:

Você quer economizar e ainda fazer o bem ao planeta?

Na **Growtheasy**, temos a solução perfeita: garrafas reutilizáveis **feitas com materiais reciclados**, que unem praticidade e sustentabilidade.



Economize com produtos sustentáveis.



Exclusividade: design eco-friendly e produção consciente.



Corra! A oferta de 20% OFF vai até amanhã!



Ultraespecífico: desconto válido para garrafas reutilizáveis selecionadas.



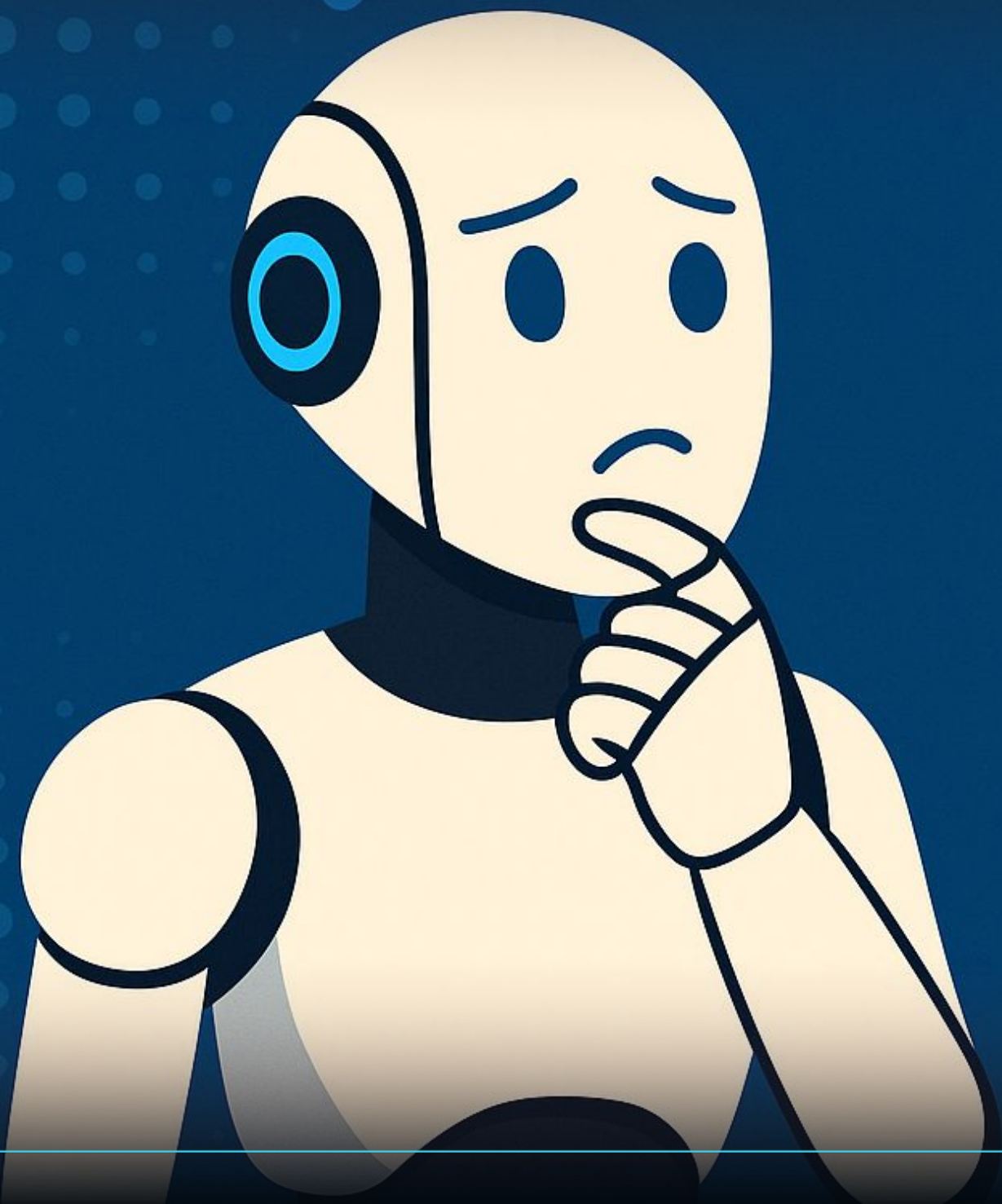
Clique aqui e garanta a sua com 20% de desconto!

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





IMAGEM GERADA COM I.A.



MINI QUIZ

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

QUAL FÓRMULA FOCA EM URGÊNCIA?

- A) AIDA
- B) PAS
- C) 4Us

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

QUAL FÓRMULA FOCA EM URGÊNCIA?

- A) AIDA
- B) PAS
- C) 4Us**

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

// Aula 3.2

PERSONALIZAÇÃO E CONTEXTO

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

O QUE É PERSONALIZAÇÃO?

**USAR DADOS: NOME, INTERESSES,
COMPORTAMENTO**

**EXEMPLO: “ANA, SUA OFERTA
PERSONALIZADA CHEGOU!”**

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

CONEXÃO É TUDO

- ✓ Adaptar ao momento do usuário à compra.
- ✓ Exemplo: Comprou coleira para seu cachorro, mas não comprou guia.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





GROWTHEASY PERSONALIZA

- ✓ E-mail: “João, sua garrafa sustentável está com 15% OFF!”
- ✓ Contexto: Comprou produto similar há 1 mês

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





**“A PRÓXIMA GRANDE INOVAÇÃO EM MARKETING
NÃO É TECNOLOGIA – É PERSONALIZAÇÃO.”**

ANN HANDLEY

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



RECOMENDAÇÃO 0



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=ONORBS-MRQ8&T=1S](https://www.youtube.com/watch?v=ONORBS-MRQ8&t=1s)

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



VARIÁVEIS E PERSONALIZAÇÃO

- Tudo que é variável pode ser uma personalização.
- **Nome** (as pessoas gostam de ser chamadas pelo nome).
- **Produto** (saber o produto que comprou e criar uma relação sobre isso)
- **Endereço** (saber onde você mora, e trazer indicações próximas é um diferencial).





**AS VARIÁVEIS SÃO INFINITAS. VOCÊ DEVE USA-LA
PARA SEMPRE SE APROXIMAR DO SEU CLIENTE.**



**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

BENEFÍCIOS DA PERSONALIZAÇÃO

- Aumenta abertura (Assunto)
- Melhora cliques (Conteúdo)
- Reduz churn (Mensagem Certa para a pessoa certa)



// Aula 3.3

IA PARA COPYWRITING

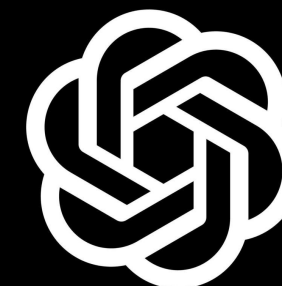
NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

FERRAMENTAS DE IA

QUAIS SÃO HOJE AS PRINCIPAIS
FERRAMENTAS PARA CRIAÇÃO DE
COPY EM IA?

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

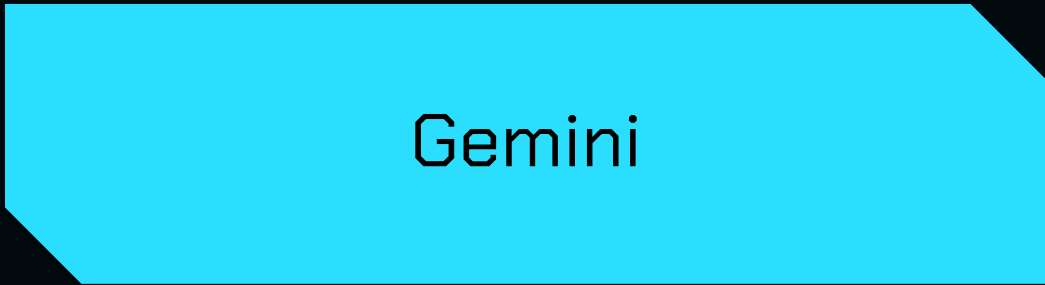
ChatGPT



- ✓ **Ponto forte:** linguagem natural, criativa e adaptável a diferentes tons (formal, informal, provocativo, etc.).
- ✓ Vantagens:
- ✓ Excelente em frameworks de copy (AIDA, PAS, 4Us, etc.).
- ✓ Geração rápida de variações e testes A/B.
- ✓ Contexto bem mantido ao longo da conversa.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





Gemini



- ✓ **Ponto forte:** integração com dados em tempo real e insights contextuais do Google.
- ✓ Vantagens:
- ✓ Sugestões baseadas em tendências de busca.
- ✓ Ótimo para SEO e palavras-chave.
- ✓ Útil para copys com foco em performance digital.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



PROMPT DESIGN

- TÍTULO: PROMPT DESIGN: FALANDO COM A IA
- COMO PEDIR O QUE VOCÊ QUER À IA?

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



O QUE É PROMPT?

INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS PARA A IA
EXEMPLO: “ESCREVA UM ASSUNTO PARA E-MAIL
PROMOCIONAL”

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





Elementos para um bom prompt

- ✓ Claro: Objetivo específico
- ✓ Detalhado: Incluir contexto
- ✓ Exemplo: “Escreva um e-mail AIDA para vender garrafas sustentáveis”.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





Dicas de Prompts

- ✓ Especifique tom, público, objetivo
- ✓ Peça variações (ex.: 3 opções)
- ✓ Teste e refine o prompt

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**





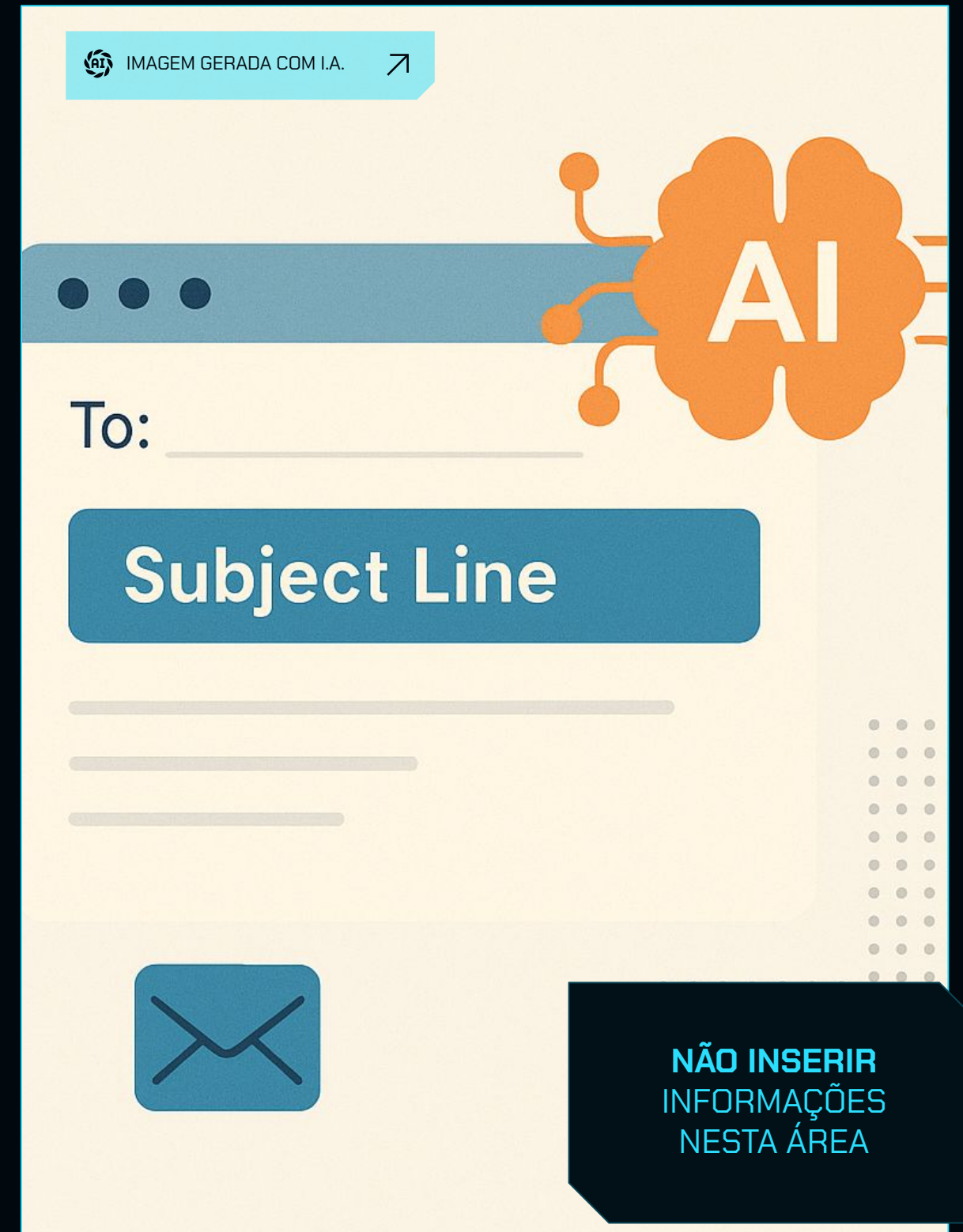
**JÁ VIMOS UM EXEMPLO DE PROMPT, MAS VAMOS
USAR MAIS A PLATAFORMA E TESTAR NOVAS
POSSIBILIDADES.**



**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

IA PARA ASSUNTOS

- IA gera variações de assuntos
- Exemplo:
"Economize hoje!" → "Seu desconto exclusivo!"





Lembram desse **Assunto?**

20% OFF em garrafas reutilizáveis – só até amanhã!



**E SE PRECISARMOS RECRIAR NOVAS
POSSIBILIDADES...**

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



EXEMPLO DE PROMPT PARA ASSUNTOS

20% OFF em garrafas reutilizáveis – só até amanhã! 

Esse assunto do meu e-mail não performou. Preciso de mais 3 opções com foco em AIDA, PAS e 4US para testar.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



RESULTADOS...

AIDA [Atenção – Interesse – Desejo – Ação]

Assunto: 🚨 Última chance: 20% OFF nas garrafas que salvam o planeta!

PAS [Problema – Agitação – Solução]

Assunto: Ainda usando plástico descartável? Mude isso com 20% de desconto 🌍

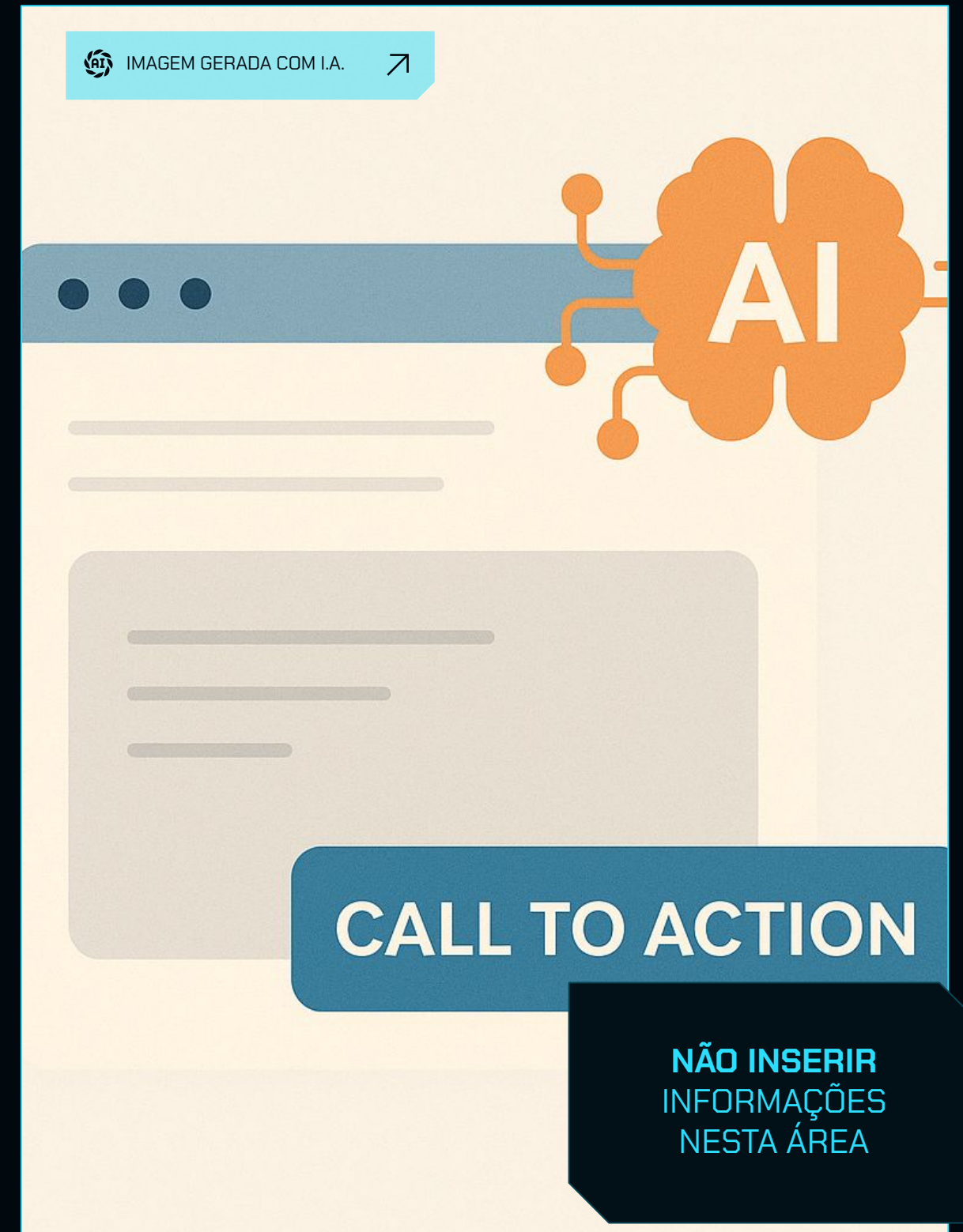
4Us [Útil – Urgente – Único – Ultraespecífico]

Assunto: ♻️ 20% OFF | Só até amanhã | Garrafas feitas com material reciclado

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

IA PARA CTAS

- Variações: "Compre agora"
→ "Garanta já!"
- Foco: Ação e urgência





Lembram desse **CTA**?
[👉 Usar meu desconto agora

**E SE PRECISARMOS RECRIAR NOVAS
POSSIBILIDADES...**

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



EXEMPLO DE PROMPT PARA CTA

[👉 Usar meu desconto agora]

Esse CTA do meu e-mail não performou. Preciso de mais 3 opções com foco em AIDA, PAS e 4US para testar.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



// Aula 3.4

EXERCÍCIO PRÁTICO

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Criar e-mail com IA

- ✓ Usar ChatGPT para gerar 3 variações de e-mail promocional
- ✓ Escolher 1 e justificar por que é a melhor

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



EXERCÍCIO - GROWTHEASY

Criar e analisar variações de e-mail promocional com ChatGPT.

- Briefing: Queremos divulgar uma oferta de 20% OFF em garrafas reutilizáveis, válida até amanhã.
- Geração: Peça ao ChatGPT para criar 3 variações completas de e-mail, com
 - Assunto
 - Pré-header
 - Corpo do e-mail
 - CTA (chamada para ação)
- Escolha da melhor versão: Analise as 3 opções e escolha 1 com base em critérios como: clareza, persuasão e urgência.
- Justificativa: Explique em poucas linhas por que essa versão foi escolhida.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



CONECTANDO-SE AO BREVO

Instrutor(a): Bruno Brambilla



BEM-VINDOS À AULA 4 DO E-MAIL MARKETING COM IA!

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

RECAP AULA 3

- PERSONALIZAÇÃO COM CONTEXTO
- PROMPT DESIGN PARA IA
- IA PARA COPYS, CTAS, ASSUNTOS

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

OBJETIVO DA AULA

- CONFIGURAR UMA CONTA NO BREVO

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



GROWTH EASY: O DESAFIO

- ✓ Desafio: Engajar clientes de forma automática
- ✓ Solução: Configurar e usar Brevo para réguas

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



// Aula 4.1

CONFIGURANDO O BREVO

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

PORQUE BREVO?

- ✓ Plano gratuito: Até 300 e-mails/dia
- ✓ Funcionalidades: Automações, segmentação, métricas
- ✓ Fácil de usar para growth

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



PASSO 1: CRIANDO A SUA CONTA.

- ✓ Acesse brevo.com
- ✓ Clique em “Inscreva-se Grátis”
- ✓ Preencha: E-mail, senha, nome

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Cresça com E-mail Marketing e CRM mais Inteligentes

Plataforma tudo-em-um com IA para gerenciar o relacionamento com seus clientes via E-mail, SMS, WhatsApp, Chat e mais.

[Inscreva-se grátis](#)

Selecione aqui

Junte-se a mais de 500.000 clientes em todo o mundo que confiam na Brevo

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

Create your account. No credit card needed.

Send your first emails in a few minutes. Already have an account? [Login](#)

 Sign up with Google

 Sign up with Apple

OR

Email *

bruno@datalogando.com.br

Password *

.....

✓ At least 8 characters long

Create an account

Defina a maneira de como você vai se conectar a plataforma

Amado por usuários em todos os lugares



1.700+ avaliações



1.800+ avaliações



Gartner

65+ avaliações



NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

PASSO 2: VERIFICAR O E-MAIL

- ✓ Confirme o e-mail recebido do Brevo
- ✓ Necessário para ativar envios

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



 [Ver no navegador](#)

Brevo

Conclua a criação de sua conta.

Olá,

Seu endereço de e-mail foi registrado com a Brevo. Para confirmar sua conta e ativar sua capacidade de enviar campanhas de e-mail, complete seu perfil clicando no link abaixo:

Confirmar meu endereço de e-mail

Se você não associou seu endereço de e-mail com sua conta Brevo, ignore esta mensagem e não clique no link acima.

Caso tenha algum problema com o botão acima, copie e cole a URL abaixo em seu navegador de internet.

<https://onboarding-api.brevo.com/account/activate/3a1774db5e720c3641db4fb51c075342>



Você irá receber um e-mail como esse.



**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

Olá, Bruno

🔧 Personalizar página

👉 Fazer upgrade agora

Agosto 2025						
<						>
seg	ter	qua	qui	sex	sáb	dom
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Comece a usar a Brevo

Criar campanha

Seus contatos

Para criar uma campanha, crie seu primeiro contato ou adicione os destinatários da sua lista.

✔ Feito



Crie sua primeira campanha

É hora de ser criativo e criar uma campanha. Precisa de inspiração? Escolha um modelo de e-mail e use nosso assistente de redação com IA.

Crie sua primeira campanha →

Essa é a visão que
você terá da
plataforma.

Total de contatos

Adicionar contato



Uso de seu plano

E-mails

300 restantes de 300 até 30/07/2025

Créditos pré-pagos

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

PASSO 3: CONFIGURAR DOMÍNIO

- ✓ Adicione domínio (ex.: groweasy.com)
- ✓ Configure DNS (SPF/DKIM) para entregabilidade

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



- Início
- Contatos
- Campanhas
- Automações
- Transacional
- Conversations
- Oportunidades
- Meetings
- Chamadas

Olá, Bruno

Vá no seu perfil e
selecione essa opção

Agosto 2025

seg	ter	qua	qui	sex	sáb	dom
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Comece a usar a Brevo

s contatos

criar uma campanha. Crie seu
i adicione os destinatários da sua

Feito

Seus contatos

Adicionar contato

51

Total de contatos

+

Uso de seu plan

E-mails

300 restantes de 300

Créditos pré-pagos

BB Meu perfil
bruno@datalogando.com.br

Meu plano

Centro de controle da Aura
Otimize sua equipe com os agentes de IA da Aura. Novo

Configurações

Plug-ins e integrações

Feeds de dados

Remetentes, Domínios e IPs dedicados

SMTP & API

Usuários

Segurança

Conformidade

Pegada de carbono

Selecione seu idioma

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

Remetentes, Domínios e IPs dedicados

Adicionar um domínio

Remetentes Domínios IPs dedicados

Selecione Domínios e depois em Adicionar um Domínio

Domínios

Um domínio de e-mail é a parte do seu endereço de e-mail que vem depois do símbolo @. Isso ajuda os destinatários a reconhecerem sua marca e a confiarem em seus e-mails. Para obter melhores resultados de capacidade de entrega, o domínio deve ser autenticado.

💡 Saiba o que é DKIM ou DMARC.

🔍 Pesquisar domínio por nome ✕

Nome do domínio	Status do domínio	
datalogando.com.br	● Autenticado	Visualizar configuração
Rows per page 20 ▾		

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Remetentes, Domínios

Remetentes Domínios IPs dedi

Adicionar um domínio

Adicionar domínio



Insira o nome do domínio de e-mail a ser adicionado.

Nome do domínio *

Exemplo: mydomain.com

www.datalogando.com.br

Cancelar

Adicionar um domínio

Preencher informação do seu domínio

Adicionar seu primeiro domínio

Recomendamos que você adicione um domínio/subdomínio de sua propriedade ou de sua organização para enviar e-mails via Brevo.

Adicionar um domínio

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Remetentes, Domínios

Remetentes

Domínios

IPs dedi

Adicionar um domínio

Autenticar datalogando.com.br



Autenticar o domínio automaticamente Recomendado ☒

Configure seus registros de domínio automaticamente na conta do provedor de domínio, permitindo que nós os adicionemos para você.

Autenticar o domínio por conta própria ☐

Configure seus registros de domínio manualmente na conta do provedor de domínio.

Peça a outra pessoa para autenticar o domínio para você ☐

Compartilhe um link com outra pessoa para autenticar o domínio

Cancelar

Continuar

Opte pelo caminho
recomendado para facilitar a
conexão.

Adicionar um domínio

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



Remetentes, Domínios

Remetentes Domínios IPs dedicados

Adicionar um domínio

Liberar a chave de outro portal para ter a conexão automática com seu domínio.



Brevo usa **Entri** para configurar facilmente seu domínio

Seguro
O login criptografado protege seus dados pessoais

Fácil
Não é necessário nenhum desenvolvedor, configure automaticamente suas configurações de domínio para funcionar

Continuar

Ao selecionar "Continuar", você concorda com os [Termos de Serviço](#) da Entri e com a [Política de Privacidade](#)

Adicionar um domínio

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Remetentes, Domínios

Adicionar um domínio

Remetentes Domínios IPs dedicados

O meu é o registro.br e a conexão é feita automaticamente após o login.

←

● — ● — ● — ● —

×

registro.br

Ao fazer login com seus detalhes de Registro, você nos dá permissão **única** para conectar seu domínio.

👤

31092592814

🔒

.....

👁

[Esqueceu a senha?](#)

Continuar

[Mudar de provedor](#)

[Mostrar registros DNS adicionados](#) ⌵

Recomendamos que você adicione um domínio, seu domínio de sua propriedade ou de sua organização para enviar e-mails via Brevo.

Adicionar um domínio

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Remetentes, Domínios

Remetentes

Domínios

IPs dedicados

Adicionar um domínio

Insira o código que você irá receber no e-mail cadastrado.

←

● — ● — ● — ●

×

registro.br

Inserir código

Por favor, informe o código de segurança. enviada para o e-mail bbrambilla@...

Inserir código

Continue

Recomendamos que você adicione um domínio, seu domínio de sua propriedade ou de sua organização para enviar e-mails via Brevo.

Adicionar um domínio

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Remetentes, Domínios

Remetentes Domínios IPs dedi

Adicionar um domínio



Seu domínio foi autenticado.

A autenticação completa por parte do provedor de domínio do seu e-mail pode levar de algumas horas a 48 horas.

Voltar para a listagem de domínios

Adicionar um domínio

Pronto, seu domínio foi configurado

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

PASSO 4: CONFIGURAR REMETENTE

- ✓ Adicione: Nome (ex.: “GrowEasy”) e e-mail
- ✓ Exemplo: contato@groweasy.com
- ✓ Evite: E-mails genéricos (ex.: Gmail)

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



- Início
- Contatos
- Campanhas
- Automações
- Transacional
- Conversations
- Oportunidades
- Meetings
- Chamadas

Olá, Bruno

Vá no seu perfil e
selecione essa opção

Agosto 2025

seg	ter	qua	qui	sex	sáb	dom
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Comece a usar a Brevo

s contatos

criar uma campanha. Crie seu
i adicione os destinatários da sua

Feito

Seus contatos

Adicionar contato

51

Total de contatos

Uso de seu plan

E-mails

300 restantes de 300

Créditos pré-pagos

BB Meu perfil
bruno@datalogando.com.br

Meu plano

Centro de controle da Aura
Otimize sua equipe com os agentes de IA da Aura. Novo

Configurações

Plug-ins e integrações

Feeds de dados

Remetentes, Domínios e IPs dedicados

SMTP & API

Usuários

Segurança

Conformidade

Pegada de carbono

Selecione seu idioma

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Remetentes, Domínios e IPs dedicados

Adicionar remetente

Remetentes

Domínios

IPs dedicados

Clique em Adicionar Remetente

Remetentes

Um remetente é o nome e o endereço de e-mail que ajudam o destinatário a reconhecer sua marca e a se sentir confiante ao abrir seu e-mail. Para usar um remetente, ele deve ser verificado. Para uma melhor capacidade de entrega de e-mail, o domínio do seu remetente também deve ser autenticado.

✓

Todos os domínios de remetente devem estar em conformidade com [novos requisitos do Google, Yahoo e Microsoft para remetentes](#). Você pode usar qualquer um deles para enviar campanhas de e-mail.

Q

Pesquisar remetente por nome c

x

Datalogando <bruno@datalogando.com.br>

● Verificado

Endereço IP

Assinatura DKIM

DMARC

IP compartilhado ?

datalogando.com.br

✓

DMARC configurado

✓

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Adicionar remetente

Especifique o que os destinatários verão quando receberem e-mails desse remetente.

From Name *

Especifique o que os destinatários verão quando receberem e-mails desse remetente.

Bruno

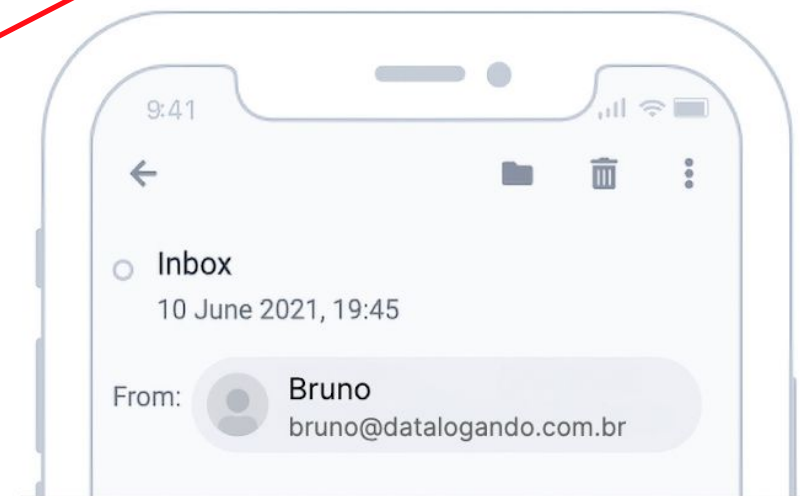
From Email *

O e-mail de origem é o endereço de e-mail do remetente do qual o destinatário receberá seu e-mail.

O formato deve ser nome@domínio.com.

bruno@datalogando.com.br

Preencha suas
informações



Cancelar

Adicionar remetente

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Um remetente é o nome e o endereço de e-mail que ajudam o destinatário a reconhecer sua marca e a se sentir confiante ao abrir seu e-mail. Para usar um remetente, ele deve ser verificado. Para uma melhor capacidade de entrega de e-mail, o domínio do seu remetente também deve ser autenticado.

- ✓ Todos os domínios de remetente devem estar em conformidade com novos requisitos do Google, Yahoo e Microsoft para remetentes. Você pode usar qualquer um deles para enviar campanhas de e-mail.

Pronto, seu remetente
foi configurado

Q Pesquisar remetente por nome c x

Bruno Brambilla <bruno.brambilla@datalogando.com.br> • Verificado

Editar

Endereço IP

Assinatura DKIM

DMARC

IP compartilhado ?

datalogando.com.br ✓

DMARC configurado ✓

Bruno <bruno@datalogando.com.br> • Verificado

Editar

Endereço IP

Assinatura DKIM

DMARC

IP compartilhado ?

datalogando.com.br ✓

DMARC configurado ✓

Rows per page 20 v

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

PASSO 5: IMPORTAR CONTATOS

- ✓ Upload de CSV com e-mails e tags
- ✓ Exemplo: Nome, e-mail, interesse
- ✓ Verifique opt-in (LGPD)

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA





Drive

Pesquisar no Drive



bigday



+ Novo

- Pessoal
- Atividades
- Espaços de trabalho

- Meu Drive
- Drives compartilhados

- Compartilhados comigo
- Recentes
- Com estrela

- Spam
- Lixeira
- Armazenamento

Armazenamento usado: 1,88 GB

Meu Drive > Alura

Pedir ao Gemini

Mostre informações sobre esses arquivos

Tipo

Pessoas

Modificado

Fonte

Nome ↑

Proprietário

Última modifi...

Tamanho do



Exemplo Lista de Email

eu

28 de jul. de 2025

—



Material Aulas

eu

27 de jul. de 2025

—



Acesso ao Drive e
selecione: exemplo
lista de e-mails



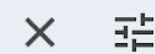
Use o Drive no computador

Baixar

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Pesquisar no Drive



bigday



+ Novo

- Pessoal
- Atividades
- Espaços de trabalho

- Meu Drive
- Drives compartilhados

- Compartilhados comigo
- Recentes
- Com estrela

- Spam
- Lixeira

Armazenamento

Armazenamento usado: 1,88 GB

Use o Drive no computador

Baixar

Meu Drive > Alura > Exemplo Lista de Email

Pedir ao Gemini

Mostre informações sobre esses arquivos

Tipo

Pessoas

Modificado

Fonte

Nome

Proprietário

Última modifi...

Tamanho do

lista_email_marketing_completa.xlsx

eu

28 de jul. de 2025

10 KB

Baixe o arquivo [exemplo] para você criar sua própria lista.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Nome	E-mail	Empresa	Cargo	Segmento de Atuação	Cidade	Estado	País	Data de Cadastro	Fonte de Aquisição	Interesse Principal	Status da Assinatura	Nota de Engajamento
2	Alice Monteiro	alice.monteiro@exemplo.com	TechNova	Analista de Marketing	Varejo	São Paulo	SP	Brasil	2025-06-01	Mídia Paga	Produtos	Inativo	
3	Bruno Carvalho	bruno.carvalho@exemplo.com	EduMais	Diretor Comercial	Serviços	Rio de Janeiro	RJ	Brasil	2025-01-18	Orgânico	Produtos	Descadastrado	
4	Camila Tavares	camila.tavares@exemplo.com	Saúde+Vida	Fundadora	Educação	Belo Horizonte	MG	Brasil	2024-11-02	Landing Page	Treinamentos	Inativo	
5	Diego Fernandes	diego.fernandes@exemplo.com	SmartRetail	Gerente de Produto	Saúde	Porto Alegre	RS	Brasil	2025-06-05	Landing Page	Parcerias	Inativo	
6	Eduarda Lima	eduarda.lima@exemplo.com	InovaCom	Especialista em Vendas	Tecnologia	Curitiba	PR	Brasil	2024-10-06	Orgânico	Treinamentos	Ativo	
7	Felipe Siqueira	felipe.siqueira@exemplo.com	AgroFácil	CMO	Varejo	Recife	PE	Brasil	2025-07-15	Mídia Paga	Treinamentos	Inativo	
8	Gabriela Castro	gabriela.castro@exemplo.com	Construtiva	Coordenadora de Projetos	Educação	Salvador	BA	Brasil	2025-05-29	Indicação	Parcerias	Inativo	
9	Henrique Alves	henrique.alves@exemplo.com	LegalTech	Gestor de TI	Serviços	Brasília	DF	Brasil	2024-09-21	Landing Page	Conteúdo	Descadastrado	
10	Isabela Duarte	isabela.duarte@exemplo.com	UpDesign	Consultora	Saúde	Campinas	SP	Brasil	2025-06-19	Landing Page	Parcerias	Inativo	
11	João Otávio	joão.otávio@exemplo.com	GreenLog	Head de Growth	Varejo	Florianópolis	SC	Brasil	2024-08-06	Mídia Paga	Parcerias	Inativo	
12	Karina Souza	karina.souza@exemplo.com	MediPro	Professora	Indústria			Brasil	2024-10-29	Evento	Parcerias	Inativo	
13	Leonardo Rocha	leonardo.rocha@exemplo.com	ClickServe	Designer	Varejo			Brasil	2025-02-11	Orgânico	Parcerias	Inativo	
14	Mariana Prado	mariana.prado@exemplo.com	FinSolve	CEO	Saúde			Brasil	2025-05-28	Mídia Paga	Conteúdo	Descadastrado	
15	Nicolas Azevedo	nicolas.azevedo@exemplo.com	EcoWare	COO	Indústria			Brasil	2025-01-27	Mídia Paga	Conteúdo	Inativo	
16	Olívia Martins	olivia.martins@exemplo.com	GlobalX	Redator	Indústria			Brasil	2025-07-12	Orgânico	Produtos	Inativo	
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													

Visão Exemplo de uma
lista de e-mail

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

**VOU SUBIR UMA LISTA COM
CONTATOS REAIS PARA TESTE, VOCÊS
PODEM FAZER O MESMO.**

BASEADO NO MODELO QUE TERÃO ACESSO.

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



Brevo



Início



Contatos



Campanhas



Automações



Transacional



Conversations



Oportunidades



Meetings



Chamadas

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

Sua primeira campanha

Crie uma campanha. Crie seu modelo e adicione os destinatários da sua lista.

Feito



Crie sua primeira campanha

É hora de ser criativo e criar uma campanha. Precisa de inspiração? Escolha um modelo de e-mail e use nosso assistente de redação com IA.

Crie sua primeira campanha →

Selecione Contatos

Seus contatos

Adicionar contato

51

Total de contatos



0

Novos contatos nos últimos 30 dias



Ir para Contatos

Uso de seu plano

E-mails



300 restantes de 300 até 30/07/2025

Créditos pré-pagos



0 créditos restantes

WhatsApp e SMS



0 créditos restantes

Gerenciar seu plano

Entregue a mensagem

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

Listas

É aqui que você organiza suas listas. Crie, modifique e gerencie listas personalizadas para interações direcionadas e mantenha-as em pastas para facilitar a navegação.

[Introdução às listas e pastas](#) ↗[Listas x Segmentos](#) ↗[+ Criar uma lista](#)[Recalcular agora](#)

Criar uma Lista

Todas as pastas (4 listas) ▾

Listas	ID	Pasta	Contatos	Data de criação ↓	Ações
Contatos envolvidos em con...	#7	Contatos de conv...	1	25 de mar. de 202...	⋮
Ebook - BigDay	#3	Sua primeira pasta	49	25 de mar. de 202...	⋮
identified_contacts	#5	marketing_autom...	0	24 de mar. de 202...	⋮
Sua primeira lista	#2	Sua primeira pasta	1	24 de mar. de 202...	⋮

Linhas por página 20 ▾

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

- Início
- Contatos
- Listas**
- Segmentos
- Empresas
- Landing pages
- Formulários
- Configurações
- Campanhas
- Automações
- Transacional
- Conversations
- Oportunidades

Listas

É aqui que você organiza suas listas. Crie, modifique e gerencie listas personalizadas para facilitar a navegação.

[Introdução às listas e pastas](#) [Listas x Segmentos](#)

Todas as pastas (4 listas)

Listas	ID	Pasta	Contatos
Contatos envolvidos em con...	#7	Contatos de conv...	1
Ebook - BigDay	#3	Sua primeira pasta	49
identified_contacts	#5	marketing_autom...	0
Sua primeira lista	#2	Sua primeira pasta	1

Criar uma lista

Nome da lista *

Lista Bruno

11/255

Pasta *

Selecione uma pasta

- Contatos de conversas
- marketing_automation
- Sua primeira pasta

Preencher o nome da lista e selecionar uma pasta.

Cancelar

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

- Início
- Contatos
- Listas
- Segmentos
- Empresas
- Landing pages
- Formulários
- Configurações
- Campanhas
- Automações
- Transacional
- Conversations
- Oportunidades

Listas

É aqui que você organiza suas listas. Crie, modifique e gerencie listas personalizadas para interações direcionadas e mantenha-as em pastas para facilitar a navegação.

[Introdução às listas e pastas](#) [Listas x Segmentos](#)

Criar uma lista

Recalcular agora

Todas as pastas (5 listas)

Pesquise um nome ou ID de lista

Sua lista deverá aparecer na tabela.

Listas	ID	Pasta	Contatos	Data de criação ↓	Ações
Lista Bruno	#8	Sua primeira pasta	0	04 de ago. de 202...	
Contatos envolvidos em con...	#7	Contatos de conv...	1	25 de mar. de 202...	
Ebook - BigDay	#3	Sua primeira pasta	49	25 de mar. de 202...	
identified_contacts	#5	marketing_autom...	0	24 de mar. de 202...	
Sua primeira lista	#2	Sua primeira pasta	1	24 de mar. de 202...	

Linhas por página 20

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

AGORA PRECISAMOS IMPORTAR OS CONTATOS.

BASEADO NO MODELO QUE TERÃO ACESSO.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 4.2

IMPORTANDO OS CONTATOS

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

Contatos

Adicionar contatos

Importar contatos

Este é seu banco de dados de contatos. Nele você pode ver, organizar e gerenciar contatos, individualmente ou em grupo.

Lista Bruno

Usar modelo de segmento

Limpar filtros

Membro de uma lista

Membro de

Lista Bruno #8

E

Ou

Selecione importar contatos

0 contato

Personalizar colunas

Pesquisar por nome, e-mail, número de tel



CONTATO

INSCRITO

COLOCADO EM LISTA ...

E-MAIL

WHATSAPP

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

Importar seus dados para a Brevo

**Contatos**

Criar e atualizar contatos (leads, possíveis clientes, clientes...)

**Empresas**

Criar e atualizar empresas.
Associar empresas a contatos e oportunidades existentes.

**Oportunidades**

Criar e atualizar oportunidades.
Associar oportunidades a contatos e oportunidades existentes.

**Notas**

Adicionar e atualizar comentários sobre contatos, empresas e oportunidades

**Em que ordem você deve importar os dados?**

1. Para associar seus contatos a empresas, oportunidades ou tarefas, Importar contatos primeiro.
2. Em seguida, importe empresas, oportunidades e tarefas e associe-as aos contatos.
3. Para importar notas, você já deve ter os contatos na Brevo.
4. Saiba como importar seus

[Cancelar](#)

Selecione Contatos

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

↩ Importar contatos para criação ou atualização em massa

Crie, atualize ou coloque contatos em lista bloqueada em massa na Brevo. E gerencie um número ilimitado de contatos em um só lugar. Lembre-se de que é preciso ter o consentimento de seus contatos para enviar campanhas.

**Importar de um arquivo**

Importe seus contatos de um arquivo csv, xlsx ou txt.

**Copiar e colar**

Cole os contatos como texto de uma planilha ou de uma lista semelhante.

**Importar de outra ferramenta**

Importe contatos automaticamente de outras ferramentas que você já utiliza.

💡 [Saiba mais sobre os contatos que você tem permissão para importar para otimizar a entrega e a conformidade](#) ↗

Outras formas de aumentar sua lista de contatos:

Formulários

A

Landing pages

B

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

Importar contatos de um arquivo



Carregue um arquivo contendo todos os contatos e suas informações. Esse método é útil quando você tem um grande número de contatos para importar.

[Saiba mais sobre como importar seus contatos para o Brevo](#) ➦

① Carregue seu arquivo

Selecione um arquivo que contenha seus contatos para importação.

📄 [Baixe um arquivo de exemplo \(.csv\)](#)



Selecione seu arquivo ou arraste e solte aqui

.csv, .xlsx ou .txt

Arraste seu arquivo
para a área de
carregamento

🔒 Não vendemos, alugamos ou utilizamos sua bases de dados para fins comerciais. [Leia nossa Política de privacidade](#)

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

Importar contatos de um arquivo



Carregue um arquivo contendo todos os contatos e suas informações. Esse método é útil quando você tem um grande número de contatos para importar.

[Saiba mais sobre como importar seus contatos para o Brevo](#)

① Carregue seu arquivo

Selecione um arquivo que contenha seus contatos para importação.

Seu arquivo foi carregado.

listabruno.xlsx

[Cancelar](#)

Pronto, seu arquivo foi carregado com sucesso :)

Pré-visualização do seu arquivo

Nome	E-mail
Bruno Brambilla	bbrambilla@gmail.com
Thiago Rodrigues	thiago@bigday.com.br
Mari Brambilla	maribrambilla@me.com

Confirme seu arquivo

② Mapeamento de dados

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

② Mapeamento de dados

Selecione o atributo de contato que corresponde aos seus dados. Você pode selecionar atributos existentes, criar novos ou optar por não importar alguns dados.

CABEÇALHO DO ARQUIVO	DADOS	ATRIBUTO DE CONTATO
NOME	Bruno Brambilla Thiago Rodrigues Mari Brambilla	NOME - Texto
E-MAIL	bbrambilla@gmail.com thiago@bigday.com.br maribrambilla@me.com	Não importar

Basta verificar as informações se estão de acordo

1 coluna a importar
1 coluna ignorada

Confirmar o mapeamento

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

③ Selecionar uma lista

② Mapeamento de dados

Selecione o atributo de contato que corresponde aos seus dados. Você pode selecionar atributos existentes, criar novos ou optar por não importar alguns dados.

CABEÇALHO DO
ARQUIVO

DADOS

ATRIBUTO DE CONTATO

NOME

Bruno Brambilla
Thiago Rodrigues
Mari Brambilla

NOME - Texto

E-MAIL

bbrambilla@gmail.com
thiago@bigday.com.br
maribrambilla@me.com

EMAIL - Email

Ou atualizar os campos,
conforme a necessidade.

2 colunas a importar
0 coluna ignorada

Confirmar o mapeamento

③ Selecionar uma lista

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

Finalize sua importação

Gerenciamento de contatos

- ☒ Atualizar os atributos existentes de contatos 
- ☐ Importe campos vazios para apagar dados de atributos existentes. 
- ☐ Colocar os contatos de e-mails importados em lista bloqueada
- ☐ Colocar os contatos SMS importados em lista bloqueada
- ☐ Colocar os contatos de WhatsApp importados em lista bloqueada

Certificação Opt-in

☒ Certifico que os novos contatos importados atendem bem a estas condições:

- Meus contatos concordaram explicitamente em receber minhas campanhas por e-mail (newsletters), SMS ou WhatsApp (ao longo dos últimos dois anos, ou foram solicitados nestes últimos 2 anos)
- Estes contatos não foram pegos emprestados de terceiros
- Estes contatos não foram comprados ou alugados

As campanhas de e-mail, SMS ou WhatsApp enviadas aos contatos que não respeitam estas condições podem ser suspensas ou anuladas a qualquer momento.

[Saiba mais sobre os contatos opt-in](#)

Confirme sua importação

Confirmar campos antes de salvar e pronto! Seus dados foram importados

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**

Lista Bruno ▾

Usar modelo de segmento

[Limpar filtros](#)

Membro de uma lista

Membro de ▾

Lista Bruno #8 ✕

⊕ E

⊕ Ou

Você terá uma visão parecida
com essa ;)

3 Contatos

[Personalizar colunas](#)

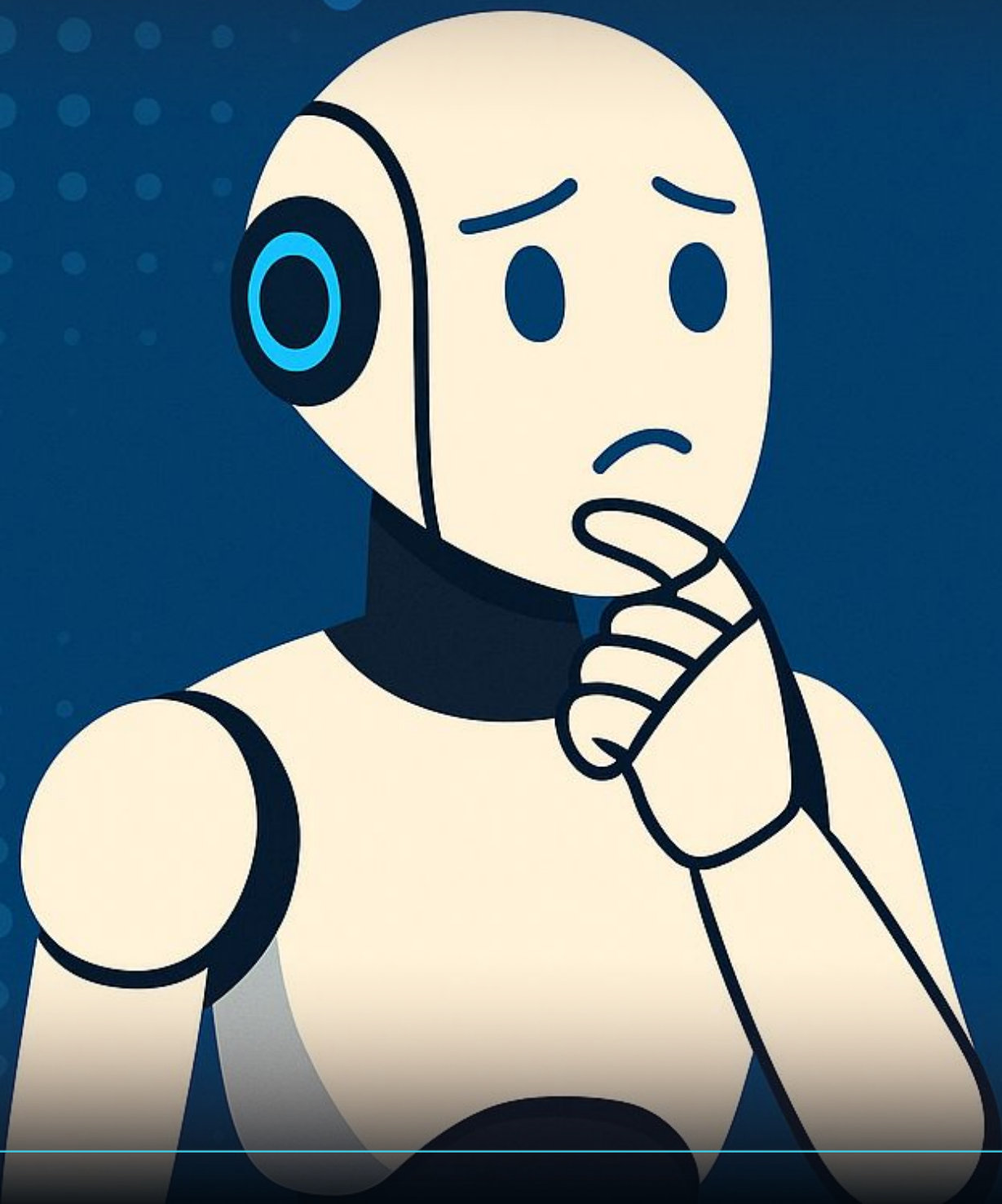
☐ CONTATO	INSCRITO	COLOCADO EM LISTA ...	E-MAIL	WHATSAPP
☐ Thiago Rodrigues	E-mail		thiago@bigday.com.br	
☐ Mari Brambilla	E-mail		maribrambilla@me.com	
☐ Bruno Brambilla	E-mail		bbrambilla@gmail.com	

Linhas por página 20 ▾

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



IMAGEM GERADA COM I.A.



MINI QUIZ

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

PORQUE VERIFICAR UM DOMÍNIO?

- A) Aumentar churn
- B) Melhorar entregabilidade
- C) Criar campanhas

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

PORQUE VERIFICAR UM DOMÍNIO?

- A) Aumentar churn
- B) Melhorar entregabilidade**
- C) Criar campanhas

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

// Aula 4.5

EXERCÍCIO PRÁTICO

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA

Configurando a sua conta na Brevo.

- ✓ Configuração de Conta + Importação de Contatos no Brevo
- ✓ **Instruções:**
- ✓ Crie sua conta na Brevo (ou acesse a existente).
- ✓ Ajuste as configurações iniciais (nome do remetente, domínio, etc.).
- ✓ Importe uma lista de contatos no formato .xlsx ou .csv.
- ✓ Crie uma nova lista com nome personalizado.
- ✓ Aplique pelo menos 2 tags de segmentação nos contatos importados.
- ✓ Valide se a importação foi concluída corretamente.
- ✓ **Entrega:**
- ✓ Enviar um print da lista criada com as tags aplicadas.

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



// Aula 5.4

EXERCÍCIO PRÁTICO

NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA



Realizando seu Disparo de E-mail na Brevo

Acesse sua conta na Brevo [a mesma usada no exercício anterior].

Parte 1: Crie uma campanha de e-mail:

- ✓ Integre com o BeeFree para criar o design do e-mail.
- ✓ Utilize um modelo personalizado criado na BeeFree.
- ✓ Importe o design para a Brevo.

Configure os detalhes da campanha:

- ✓ Nome da campanha, assunto e remetente.
- ✓ Escolha a lista criada no exercício anterior como público-alvo.

Parte 2: Crie uma automação baseada em gatilho:

Escolha um dos seguintes gatilhos:

- ✓ Onboarding [ex: inscrição em newsletter]
- ✓ Abandono de carrinho
- ✓ Visita a uma página específica
- ✓ Configure o fluxo automatizado com a campanha criada.
- ✓ Ative a automação e valide se o fluxo está funcionando corretamente.

**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



Realizando seu Disparo de E-mail na Brevo

Enviar um print do fluxo de automação criado, com:

- O gatilho selecionado.
- A campanha associada.
- A ação (envio de e-mail).
- O e-mail TEST.
- Se tiver uma base validada, fazer o disparo.



**NÃO INSERIR
INFORMAÇÕES
NESTA ÁREA**



AVALIE A AULA/PALESTRA E DEIXE UM COMENTÁRIO

Compartilhe um resumo de seus novos conhecimentos em suas **redes sociais!**

APONTE A CÂMERA



DÚVIDAS?

Ficou com alguma incerteza/curiosidade?
Vamos conversar sobre isso!

PERGUNTE À VONTADE